



Datum besluitraad	: 17 december 2019	Datum oordeelraad	: 26 november 2019
Agendapunt	:	Datum B en W	: 22 oktober 2019
Volgnummer	: 19bs00175/19.107	Programma begroting	:
Gewijzigd voorstel	:	Taakveld	:
Portefeuillehouder	: D. de Kort		

## Adviesnota raad

### Advies Review Panel als basis gebruiken om de aantrekkelijkheid van het Citycentrum te vergroten

#### Samenvatting

Op 19 maart heeft het college het plan van aanpak met betrekking tot het 'vergroten aantrekkelijkheid Citycentrum' vastgesteld. Naar aanleiding van dit plan van aanpak en de beeldvormende raad van 15 april 2019, hebben de afgelopen periode gesprekken plaats gevonden met een afvaardiging van het COPr en zijn er bijeenkomsten geweest met een Review Panel. In samenspraak met de afvaardiging van het COPr, en later het Review Panel, is een advies opgesteld dat moet leiden tot een aantrekkelijker Citycentrum. Dit advies is op 22 oktober vastgesteld door het college. De kern van het advies is om een blauwe zone van twee uur in te richten op diverse parkeerterreinen, aangevuld met overige maatregelen om het Citycentrum aantrekkelijk te maken. Om het advies van het Review Panel technisch uit te werken zijn aanpassingen aan de parkeerbelastingverordening, parkeerverordening en reclamebelastingverordening nodig. We vragen daarom uw raad om het advies van het Review Panel als basis te gebruiken om aanpassingen door te voeren in de genoemde verordeningen.

#### Beslispunten

1. Het advies van het Review Panel als basis gebruiken om aanpassingen door te voeren in de reclamebelastingverordening, parkeerbelastingverordening en parkeerverordening.

#### Inleiding

In het coalitieprogramma (2018-2022) is opgenomen om het parkeerbeleid van het Citycentrum te herijken om te komen tot een aantrekkelijker winkelklimaat. De gemeente heeft hiervoor in de gemeentelijke meerjarenbegroting (begroting 2019) structureel parkeerinkomsten afgeraamd (éénmalig € 200.000 in 2019, structureel € 400.000 vanaf 2020). Om te komen tot een optimale invulling van deze financiële middelen is op 19 maart door het college een plan van aanpak met kaders vastgesteld: Vergroten aantrekkelijkheid Citycentrum (nxtnr. 19.0000135). Dit plan van aanpak is ter informatie aan uw raad aangeboden.

Naar aanleiding van dit plan van aanpak hebben eerst gesprekken plaats gevonden met een afvaardiging van het COPr (centrum ontwikkelingsprogramma), met ondersteuning van parkeeradviesbureau Empaction, met als doel om te komen tot oplossingsrichtingen; op welke wijze kunnen de financiële middelen gebruikt worden om het Citycentrum aantrekkelijker te maken zodat er meer mensen komen die bovendien langer verblijven. In deze gesprekken hebben zij aangegeven dat zij de invoering van een blauwe zone van twee uur op diverse parkeerterreinen als oplossingsrichting zien om het centrum aantrekkelijker te maken. Deze maatregelen zijn erop gericht dat de verblijfsduur in het centrum verlengd wordt, deze is nu circa 57 minuten.



Omdat de uitvoering van deze oplossing niet past binnen de vastgestelde (financiële) kaders, hebben de stakeholders van het COPr (vastgoedeigenaren, ondernemers, supermarkten) de intentie uitgesproken om in ieder geval de komende 5 jaar een forse financiële bijdrage te leveren. Deze bijdrage bedraagt € 480.000 en is aanvullend aan de € 400.000 van de gemeente. Hierdoor is de invoering van een blauwe zone van 2 uur financieel haalbaar geworden. De financiële bijdragen van de stakeholders worden in eerste instantie vastgelegd in één gezamenlijke intentieovereenkomst. Deze gezamenlijke intentieovereenkomst wordt later omgezet in projectoverkomsten per stakeholder. De financiële bijdrage van de winkeliers wordt, op verzoek van de winkeliers, in een verhoging van de reclamebelasting vastgelegd.

Naast deze financiële bijdragen hebben de VvE's uit het Citycentrum tijdens de gesprekken met het COPr de intentie uitgesproken om fors te investeren in panden en gevels van het Citycentrum. Deze plannen maken geen deel uit van dit advies omdat de gemeente hier geen partij in is.

De oplossingsrichting, invoering van een blauwe zone van twee uur op diverse parkeerterreinen, is vervolgens voorgelegd aan een Review Panel. Het Review Panel bestond uit leden van het COPr, ondernemers, vastgoedeigenaren, culturele instellingen, bewoners Citycentrum en overige bewoners uit Veldhoven. Het doel van deze samspraakbijeenkomsten was om de oplossingsrichting te toetsen bij meerdere belanghebbenden, nader uit te werken en belangrijke aanvullende maatregelen te formuleren die uitgevoerd kunnen worden om het advies waar mogelijk te versterken. Het uitgangspunt hierbij was dat deze maatregelen niet gericht waren op parkeren, maar op herkenbaarheid, sfeer en duurzaamheid in het Citycentrum.

De samspraakbijeenkomsten hebben geleid tot bijgevoegd advies (zie bijlage 2). Het advies is tot stand gekomen na consensus; zowel het COPr als het Review Panel staan unaniem achter het advies en zijn overtuigd dat uitvoering van dit advies de aantrekkelijkheid van het Citycentrum verhoogt. Op deze wijze is er uiteindelijk door samenwerking tussen gemeente en diverse partijen een omvangrijker plan opgesteld met een groot draagvlak en een grote financiële bijdrage van de diverse partijen.

Om het advies uit te voeren zijn aanpassingen nodig in de parkeerbelastingverordening, parkeerverordening en reclamebelastingverordening. Deze worden uw raad in het 2<sup>e</sup> kwartaal van 2020 ter vaststelling aangeboden als uitvoering van voorliggend besluit.

## **Relevante (wettelijke) beleidskaders**

- ♦ Coalitieprogramma (2018-2022), programma 2, verkeer, vervoer en waterstaat.

## **Beoogd effect**

Een toegankelijk en levendig winkelcentrum waar mensen graag komen en verblijven, ondersteund door een klantvriendelijk parkeerbeleid.

## **Argumenten**

### *1.1 Het advies is tot stand gekomen door consensus en past binnen de vastgestelde kaders.*

Door de samenwerking met het COPr en het Review Panel is het advies omarmd door alle stakeholders van het centrum. De formulering van het advies is tot stand gekomen door consensus; alle betrokken partijen (ondernemers, vastgoedeigenaren, culturele instellingen, bezoekers en bewoners) zijn het er over eens dat deze



maatregelen leiden tot een levendiger centrum. Door de consensus is een breed draagvlak gecreëerd. Daarnaast past het advies binnen de kaders die het college op 19 maart heeft vastgesteld. Deze kaders zijn:

- ◆ Financiële beschikbare ruimte: in 2019 € 200.000, vanaf 2020 € 400.000 per jaar;
- ◆ De financiële beschikbare ruimte wordt voor een gedeelte aangewend voor een kwaliteitsimpuls van het Citycentrum en een gedeelte voor aanpassingen in het parkeerbeleid;
- ◆ Met behulp van inspraak met het COPr en het Review Panel wordt een pakket van maatregelen voorgesteld.

#### *1.2 Alle stakeholders leveren een financiële bijdrage aan de uitvoering van het advies.*

Door de investeringen onderkennen de stakeholders het belang van het advies. Door de financiële bijdragen van de stakeholders wordt het mogelijk gemaakt om naast investeringen in parkeermaatregelen ook investeringen te doen in andere zaken die een centrum succesvol maken.

#### *1.3 Parkeermaatregelen en overige maatregelen leiden tot een aantrekkelijker centrum.*

Alle deelnemende partijen zijn het er over eens dat alleen parkeermaatregelen niet zullen leiden tot een levendiger centrum. Daarom is bij het opstellen van het advies rekening gehouden met herkenbaarheid, sfeer in het Citycentrum en stimulering fietsgebruik, in het bijzonder voor E-bikes (duurzaamheid). Daarnaast gaan de VvE's van het Citycentrum fors investeren in panden en gevels van het centrum.

#### *1.4 Het wordt laagdrempeliger en gebruiksvriendelijker om naar het Citycentrum te komen.*

Door uitvoering te geven aan het advies is de verwachting dat dit meer klanten trekt die langer blijven. Op dit moment is de verblijfsduur in het centrum circa 57 minuten. Dit betekent een verbetering voor de concurrentiepositie van het centrumgebied.

### **Kanttekeningen en risico's**

#### *1.1. Invoering blauwe zone kan pas medio 2020.*

Op basis van dit besluit worden de wijzigingen in de verordeningen voorbereid. Ook neemt het college nog een verkeersbesluit. Zodra deze zaken geregeld en onherroepelijk zijn, kunnen de parkeermaatregelen geëffectueerd worden.

#### *1.2 De regierol van de gemeente op het gebied van parkeren is beperkter.*

Het advies steunt mede op de financiële bijdrage van externe partijen voor de komende vijf jaar. Hierdoor komen we als gemeente in een meer afhankelijke positie. Mocht één van de externe partijen bijvoorbeeld hun financiële bijdrage eerder intrekken, heeft dit consequenties voor de gemeentelijke begroting en/of beleid.

### **Financiën**

De financiële uitwerking van het advies van het Review panel zorgt voor een verwachte daling van de parkeerinkomsten van € 880.000 per jaar vanaf 2020. De gemeente heeft hier vanaf 2020 structureel € 400.000 voor opgenomen. Dit betekent dat er structureel een bedrag van de diverse partijen, gezamenlijk € 480.000, betaald wordt aan de gemeente om de verminderde parkeerinkomsten door de blauwe zone verder te compenseren. De financiële afspraken met de stakeholders worden vastgelegd in een verordening reclamebelasting (winkeliers) en langlopende contracten (VvE's en de supermarkten) van 5 jaar.

Doordat het samenspraakproces met het COPr en het Review Panel langer heeft geduurd dan in eerste instantie werd verwacht, worden de parkeerinkomsten in 2019 naar boven bijgesteld (voordeel in 2019). Hiervoor in de plaats zal een bedrag van



€ 200.000 worden uitgegeven in 2020. Ten eerste in de vorm van een investering in het Citycentrum op het gebied van herkenbaarheid en duurzaamheid (o.a. stimulering fietsgebruik) ad € 150.000 (jaarlijkse kapitaallast € 16.500 vanaf 2021). Ten tweede een éénmalige uitgaven ter bevordering van de sfeer in het Citycentrum van € 50.000 (nadeel in 2020). Per saldo past dit bedrag binnen de € 200.000 die in 2019 vrij valt.

De financiële consequenties (bijstellen inkomsten 2019, investeringsaanvraag en structurele kapitaallasten en eenmalige uitgaven 2020) worden verwerkt in de 3<sup>e</sup> bestuursrapportage 2019.

### **Communicatie en samenspraak**

Met een afvaardiging van het COPr zijn in het 2e en 3e kwartaal diverse gesprekken gevoerd om de oplossingsrichtingen te formuleren. Deze oplossingsrichtingen zijn vervolgens in 3 sessies met het Review Panel uitgewerkt en verfijnd. Daarnaast zijn tijdens de sessies met het Review Panel éénmalige maatregelen geformuleerd. De sessies met het Review Panel zijn uitgevoerd op basis van consensus; iedereen in het Review Panel staat achter het advies.

Na een definitief besluit door uw raad wordt het advies technisch uitgewerkt en zullen de (financiële) contracten voor de stakeholders getekend worden. Ook wordt het opstellen van de te wijzigen verordeningen voorbereid (parkeerverordening en parkeerbelastingverordening, alsmede de reclamebelastingverordening. De reclamebelastingverordening om de financiële bijdragen van de ondernemers vast te leggen, de parkeerbelastingverordening en parkeerverordening om het gewijzigde parkeerbeleid te formaliseren). Tevens publiceren wij na het besluit van de gemeenteraad een verkeersbesluit om de invoering van de blauwe zone bekend te maken.

Om de invoering van de blauwe zone kenbaar te maken zal in samenwerking met de ondernemers een publiciteitscampagne worden gestart.

### **Uitvoering / planning**

Als gevolg van de invoering van een blauwe zone van 2 uur moeten de wijzigingen worden vastgelegd in de parkeerbelastingverordening (tarieventabel) en parkeerverordening (toevoegen blauwe zone's). Uw raad is het bevoegd orgaan om deze wijzigingen vast te stellen.

De blauwe zone van 2 uur is mogelijk door de financiële inbreng van onder andere de ondernemers van het Citycentrum. Deze financiële inbreng wordt op verzoek van de ondernemers ondergebracht in de reclamebelasting waardoor deze moet worden verhoogd. Uw raad is het bevoegd orgaan om deze wijziging vast te stellen. De financiële inbreng van de overige partijen (VvE's en supermarkten) wordt vastgelegd in contracten van 5 jaar.

#### **Planning:**

Beeldvormende raad	28 oktober 2019
Oordeelsvormende raad	26 november 2019
Besluitvormende raad	17 december 2019
Technische uitwerking advies	1e en 2e kwartaal 2020
Raadsvoorstel aanpassen parkeerverordeningen	2 <sup>e</sup> kwartaal 2020
Raadsvoorstel aanpassen reclamebelastingverordening	2 <sup>e</sup> kwartaal 2020
Invoering blauwe zone	3 <sup>e</sup> kwartaal 2020



## Bijlagen

1. Raadsbesluit
2. Advies Review Panel

### **Resultaat van de behandeling in de oordeelsvormende raad**

De oordeelsraad adviseert dit agendapunt ongewijzigd als **bespreekstuk** te agenderen voor de besluitvormende raadsvergadering op 17 december 2019.

De portefeuillehouder geeft aan de komende maanden te gebruiken om invulling te geven aan de €200.000 die dit jaar zijn vrijgemaakt voor het aantrekkelijker maken van het Citycentrum. Over deze €200.000 wordt in de bestuursrapportage-III besloten door de gemeenteraad. POHO geeft aan schriftelijk te reageren in hoeverre de raad een rol heeft bij het vaststellen van de invulling van deze gelden.

De portefeuillehouder geeft aan dat de bewoners (€18) een vergunning blijven betalen voor het parkeren. Hetzelfde geldt voor ondernemers (€355).

Gevraagd wordt naar de invulling van de kosten die niet gemaakt worden in de eerste twee kwartalen van 2020 indien de maatregelen nog niet zijn ingevoerd.

De portefeuillehouder geeft aan dat het belangrijk is om de detailhandelstructuurvisie te actualiseren over een jaar om meer naar de Kromstraat en het Citycentrum te krijgen vanuit de 'hulpstructuur'.

De portefeuillehouder geeft aan dat monitoring plaatsvindt en dat na 2-2,5 jaar de maatregelen worden geëvalueerd.

De portefeuillehouder verwacht dat een neveneffect van het voorstel is dat een grote keten – zijnde een trekker - geïnteresseerd kan worden om zich in het Citycentrum te vestigen.

De portefeuillehouder geeft aan dat de gemeente één van de 7 betrokken partijen is bij deze publiek-private samenwerking. Momenteel is er een intentieovereenkomst.

Deze wordt omgezet naar een projectovereenkomst waarbij de evaluatie en evaluatiecriteria een plaats krijgen.

### **Reactie college n.a.v. behandeling in de oordeelsvormende raad**

Voor wat betreft de vraag over de besteding van de € 200.000 van 2019; deze wordt in 2020 besteed aan herkenbaarheid en duurzaamheid in het Citycentrum zoals is geadviseerd door het Review Panel en is opgenomen in dit voorstel. Zoals aangegeven in deze adviesnota zijn de financiële consequenties met betrekking tot de versterkende maatregelen verwerkt in de 3<sup>e</sup> bestuursrapportage 2019.

Ook is verzocht om duidelijkheid te geven over de financiële consequentie als de blauwe zone in het 3<sup>e</sup> kwartaal 2020 wordt ingevoerd.

De uiteindelijke invoeringsdatum bepaalt de financiële consequentie voor de gemeente. Een eventueel financieel voordeel zal terugvloeien naar het exploitatie saldo (algemene reserve).

Burgemeester en wethouders van Veldhoven,

H.J. de Ruiter  
secretaris

M.J.A. Delhez  
burgemeester