

## Raadsinformatiebrief

### Visie op Veldhoven: Terugkoppeling fase 1 – In gesprek met Veldhoven

#### Voor vragen

Telefoonnummer: 14 040  
E-mail: [gemeente@veldhoven.nl](mailto:gemeente@veldhoven.nl)  
Datum B en W: 31 oktober 2023  
Registratienummer: 23bs00180

#### Kennisnemen van

Afronding fase 1 van het traject om te komen tot een Visie op Veldhoven.

#### Inleiding

De afgelopen jaren is er veel veranderd. Op regionale, landelijke en wereldwijde schaal, maar ook voor Veldhoven. En intussen groeit Veldhoven door. Een nieuwe visie werpt een frisse blik op de toekomst waar we naartoe (willen en soms moeten) bewegen. Het is een stip op de horizon die richting geeft bij het maken van keuzes en de uitvoering daarvan. Die keuzes en uitvoering zijn geen onderdeel van de visie, maar wel een logisch gevolg ervan.

De afgelopen maanden hebben we in en met de Veldhovense samenleving input verzameld voor die nieuwe visie. Dat deden en doen we in twee fasen: Fase 1 - veldwerk (zomerperiode t/m september) en Fase 2 - Verdieping (dialogosessies oktober en november). Deze terugkoppeling gaat over Fase 1 en biedt een doorkijk naar Fase 2.

Vanaf de zomer en tot en met CityFest eind september hebben we in Veldhoven tientallen gesprekken gevoerd met de samenleving. We merkten dat het vaak over bepaalde thema's ging die niet als verrassing komen. De thema's sluiten aan op de opgaven die eerder ook in de trendanalyse en het overdrachtsdocument benoemd zijn. Op deze thema's zijn we steeds dieper ingegaan.

Ook merkten we dat het niet altijd vanzelfsprekend is om je over de gewenste toekomst uit te spreken. Het is dan ook mensen eigen om zich met name uit te spreken over zekerheden en die vinden we vooral in het (soms rooskleurig voorgestelde) verleden en het heden.

Het is aan ons om de input die we ophalen in de volgende stappen te vertalen en diepgang te geven. Daarbij is expliciet ruimte voor kritische en schurende perspectieven op onze toekomst. Waarin we, wederom in co-creatie met de Veldhovense samenleving, keuzes gaan maken. Volg dit proces via [Onsveldhoven.nl](http://Onsveldhoven.nl), waarop we regelmatig updates zullen publiceren. Op de achtergrond stemmen we opbrengsten voortdurend af met de Visie op Participatie, zodat er tussen de trajecten geleerd wordt.



## Kernboodschap

In de gesprekken hebben we 5 terugkerende thema's opgehaald.

### *1. Fijn wonen in Veldhoven & het dorpse karakter*

De meerderheid van de mensen die wij spreken vinden het prettig om in Veldhoven te wonen. Het dorpse karakter is hierbij een belangrijke factor. En ook dat het een rustige plek is, maar wel dichtbij de stad als het nodig is en met alle benodigde voorzieningen. We zien dat er waardering is voor de eigen dorpskernen en identiteit. In de volgende fase gaan we dieper in op wat precies onder dorps karakter wordt verstaan. Is dat voor iedereen hetzelfde? En wat vinden jongeren?

### *2. Verbinding, bruggen bouwen, samenleven*

De Veldhovense samenleving wordt internationaler en multicultureler, met name door de aanwezigheid van ASML. Dat wordt als positief en waardevol gezien: ASML sponsort bijvoorbeeld verenigingen, kinderen zitten in een (deels) internationale klas. Tegelijkertijd zitten hier ook uitdagingen die we terugzien in een aantal aspecten van het samenleven: bijvoorbeeld de impliciete verwachtingen van ouders in het schoolsysteem en aanwezigheid op belangrijke dorpsfeesten zoals bijvoorbeeld de kermis in Zeelst. Maar ook ervoor zorgen dat internationals en hun cultuur onderdeel zijn van programmering. Met de kanttekening dat we de internationale gemeenschap wel zagen bij CityFest. Hoewel Veldhovenaren bang zijn om 'overgenomen' te worden door ASML is er ook een zekere trots: ASML is een grote naam en hoort ook bij Veldhoven.

In de volgende fase gaan we op zoek naar 'smeermiddel' en bruggenbouwers. Mensen kennen elkaar en elkaars wensen/behoefte/angsten (nog) niet. Dat gaat niet vanzelf gebeuren en vraagt om interventies. Veldhovenaren staan ervoor open.

### *3. Groenbehoud: een belangrijk onderdeel van wat Veldhoven fijn leven maakt*

Voor veel Veldhovenaren is het groene karakter een belangrijk element waardoor het fijn wonen is in Veldhoven. Mensen benoemen hoe belangrijk de natuur om Veldhoven heen is. Dit is voor mensen ook een uitdrukkelijke reden om in Veldhoven te willen (blijven) wonen.

Tegelijkertijd spreken mensen hun angst uit: er wordt meer en meer gebouwd, waardoor groen en natuur niet meer vanzelfsprekend voldoende plek krijgen. Bovendien is veel natuur niet (meer) in de dorpskernen terug te vinden maar om de kernen heen.

In de volgende fase gaan we dieper in op de spanning tussen groen en groei en spreken we over wat er met groen precies wordt bedoeld.

### *4. Betaalbare en passende woningmarkt en voorzieningen*

Jongeren die wij hebben gesproken die in Veldhoven geboren zijn willen graag in Veldhoven blijven wonen. Echter, (betaalbare) woningen zijn moeilijk te vinden. Hierdoor zijn zij genooddaakt om uit te wijken naar andere plekken. Ons viel daarnaast op dat de jonge mensen (20-30 jaar) die we spraken hier ook graag zouden willen blijven wonen, maar dat praktische zaken, zoals de plek om een bedrijfje op te zetten, hen dwingt om op zoek te gaan naar andere plekken. Ook ouders benoemen het gebrek aan woningen voor jonge mensen met gelatenheid; er wordt nog geen actie aangewakkerd om zelf initiatieven te ontwikkelen.

In de volgende fase verdiepen we dit thema met gesprekken over doorstroming en mogelijkheden van de gemeente.



### *5. Toegankelijkheid*

Een aantal bewoners heeft zorgen uitgesproken over de toegankelijkheid van Veldhoven. Voor mensen met een beperking (dit kan zowel fysiek als mentaal zijn) zijn sommige delen van Veldhoven niet toegankelijk. Zij willen graag meer hierover te zeggen hebben, bijvoorbeeld bij een nieuw in te richten publieke ruimte. Daarbij speelt heldere communicatie een belangrijke rol.

In de volgende fase verkennen we of met toegankelijkheid ook bereikbaarheid wordt bedoeld.

### **Vervolg**

Fase 1 is afgerond en fase 2 is begonnen. Die staat in het teken van verdieping en het aankaarten van 'schurende' inhoud. Dat gaan we doen in kleinere, gerichte settings in de wijken waarvoor we mensen uitnodigen. Op basis van die gesprekken verfijnen we de thema's en bepalen we de richting en te maken keuzes in de visie. Tegelijk werken we met de groepen ook aan een symbolische vorm van de visie.

Het plan is dat we de visie eind dit jaar in concept klaar hebben. We zoeken naar een 'eindoplevering' voor alle Veldhovenaren. In het eerste kwartaal van 2024 zal de raad over de visie spreken.

### **Communicatie en samenspraak**

De visie komt tot stand via een Social Design aanpak, waarbij het gesprek met de samenleving centraal staat.

Op <https://onsveldhoven.nl/> is het proces voor iedereen te volgen.

### **Bijlagen**