



Voorblad

Burgemeester en Wethouders

Algemeen

Onderwerp	: Vergroten aantrekkelijkheid Citycentrum	Doel: besluitvorming
Datum B en W	: 19 maart 2019	
Agendapunt	:	Afdeling : Beheer & Realisatie
Registratienummer	: 19.0000135	Auteur : P.P.E. van den Akker
Aantal bijlagen	: 1	Telefoon : 4332
Portefeuillehouder	: D. de Kort	

Besluitvorming

Samenvatting : In het coalitieprogramma (2018-2022) is opgenomen om het parkeerbeleid van het Citycentrum te herijken om te komen tot een aantrekkelijker winkelklimaat. Hiervoor is een plan van aanpak opgesteld om het proces en de uitgangspunten te borgen. Met het plan van aanpak zal een inspraaktraject doorlopen worden om te komen tot een uiteindelijk advies waarin aangegeven wordt hoe het Citycentrum aantrekkelijker gemaakt kan worden en hoe het parkeerbeleid hierin een rol kan spelen. De raad wordt tijdens een beeldvormende raadsvergadering op 15 april 2019 geïnformeerd over de uitgangspunten en het plan van aanpak.

Beslispunten : 1. Uitgangspunten voor het vergroten van de aantrekkelijkheid van het Citycentrum vaststellen;
2. Plan van aanpak "Vergroten aantrekkelijkheid Citycentrum" Vaststellen.

Status : openbaar
 geheim, want

Embargo nee
 ja, tot <datum invullen>

Afgestemd met : Intern afgestemd met cluster communicatie, cluster bedrijfsvoering, strategisch communicatieadviseur, programmamanager centrum, strategisch adviseur.

Extern afgestemd met adviesbureau

Raad : ja, beeldvorming, 15 april 2019
 ja, oordeels- / besluitvorming
 ja, informeren via Informatienota in leesmap

Vermelding op openbare besluitenlijst : Het college wil dat het Citycentrum aantrekkelijker wordt. Eén van de dingen die daar aan bijdraagt is het parkeerbeleid. Maar ook andere maatregelen zijn daarbij nodig. Het college stelt uitgangspunten en het plan van aanpak vast als basis voor inspraak met belangengroepen en een review panel. De raad wordt tijdens een beeldvormende raadsvergadering op 15 april 2019 geïnformeerd over de uitgangspunten en het plan van aanpak.



Datum raad	: 15 april beeldvormend	Datum B en W	: 19 maart 2019
Agendapunt	:		
Volgnummer	: 19.0000135	Programma begroting	:
Gewijzigd voorstel	:	Taakveld	:
Portefeuillehouder	: D. de Kort		

Adviesnota college

Vergroten aantrekkelijkheid Citycentrum

Beslispunten

1. Uitgangspunten voor het vergroten van de aantrekkelijkheid van het Citycentrum vaststellen;
2. Plan van aanpak "Vergroten aantrekkelijkheid Citycentrum" vaststellen.

Inleiding

Veldhoven heeft een Citycentrum waar mensen uit de omgeving kunnen winkelen, wat drinken en bijvoorbeeld het theater bezoeken. Door de economische omstandigheden en veranderend koopgedrag van bezoekers heeft het centrum last van leegstand. Voor uitgebreid winkelen wordt voornamelijk de binnenstad van grotere steden bezocht. Het college wil door het nemen van maatregelen en het herzien van het parkeerbeleid de aantrekkelijkheid van het Citycentrum vergroten.

De gemeente heeft in de gemeentelijke meerjarenbegroting structureel parkeerinkomsten afgeraamd om het parkeren voor bezoekers aantrekkelijker te maken. Deze aframing bedraagt in 2019 € 200.000,- en € 400.000,- in de daaropvolgende jaren. Daarnaast wil de gemeente deze financiële ruimte ook gebruiken om te investeren in de aantrekkelijkheid van het Citycentrum om op die manier meer bezoekers aan te trekken die langer verblijven en vaker terugkomen. Om te komen tot een optimale besteding van het budget, waar zowel de gemeente als de verschillende belanghebbenden achter staan, dient een zorgvuldig proces te worden doorlopen. Hierin worden ondernemers, bewoners en andere belanghebbenden geconsulteerd. Door met stakeholders om tafel te gaan wordt er draagvlak gecreëerd en nieuwe ideeën opgehaald.

Om een aantrekkelijker en sfeervol winkelklimaat te creëren zijn meerdere maatregelen nodig. De stuurgroep van het COPr (centrum ontwikkelingsprogramma) denkt al enige tijd na over de wijze waarop het centrum volgens hen aantrekkelijker kan worden. In het COPr geeft de stuurgroep haar visie op het gebied van promotie, aanbod, evenementen, ruimtelijke uitstraling, bereikbaar, leefbaar en organisatie. Op 7 maart heeft er een bijeenkomst plaats gevonden van de stuurgroep van het COPr. Tijdens dit overleg heeft de portefeuillehouder de stuurgroep van het COPr geïnformeerd over de stand van zaken met betrekking tot het proces en de uitgangspunten om te komen tot een aantrekkelijker winkelklimaat. Het COPr krijgt nadrukkelijk een plek in het te doorlopen inspraakproces.

In deze adviesnota voor het college worden de uitgangspunten en het plan van aanpak toegelicht zodat deze kunnen worden vastgesteld. De raad wordt tijdens een beeldvormende raadsvergadering op 15 april 2019 geïnformeerd over de uitgangspunten en het plan van aanpak.



Plan van Aanpak

Het plan van aanpak is opgesteld in samenwerking met adviesbureau Empaction. Zij zijn gespecialiseerd in parkeervraagstukken en hebben veel ervaring met inspraaktrajecten. In het voortraject is samen met Empaction ruwweg gekeken welke mogelijkheden er zijn. Hieruit is naar voren gekomen dat gedeeltelijk gratis parkeren in combinatie met andere maatregelen om het centrum aantrekkelijker te maken binnen de financiële ruimte (de afgeraamde parkeerinkomsten) mogelijk is. Uit diverse onderzoeken en ervaringen bij andere gemeentes blijkt dat alleen lagere parkeerkosten voor consumenten niet de enige reden is om een winkelcentrum (meer) te bezoeken. Een aantrekkelijk en sfeervol winkelcentrum is van veel meer aspecten afhankelijk. Daarom wordt in dit project de focus gelegd op het aantrekkelijker maken van het winkelcentrum door winkeliers, eigenaren en gemeente, in combinatie met aantrekkelijkere parkeertarieven.

Uitgangspunten

Om het inspraaktraject in goede banen te leiden zijn vooraf vastgestelde uitgangspunten noodzakelijk. Deze uitgangspunten moeten wel genoeg vrijheid geven aan het COPr en daarna aan het Review Panel om ideeën uit te werken. De uitgangspunten zijn leidend voor het uiteindelijke besluit. Op basis van het voortraject wordt voorgesteld om de volgende uitgangspunten te hanteren:

- ◆ Financiële beschikbare ruimte: in 2019 € 200.000, vanaf 2020 € 400.000 per jaar;
- ◆ De financiële beschikbare ruimte wordt voor een gedeelte aangewend voor een kwaliteitsimpuls van het Citycentrum en een gedeelte voor aanpassingen in het parkeerbeleid;
- ◆ Met behulp van inspraak met het COPr en het Review Panel wordt een pakket van maatregelen voorgesteld.

Proces

Om tot een zorgvuldige besluitvorming te komen wordt het volgende stappenplan voorgesteld:

1. Vaststellen uitgangspunten en het plan van aanpak door het college: Wanneer er met belangengroepen wordt gewerkt is het van belang dat de uitgangspunten passen binnen de bestuurlijke kaders;
2. De raad informeren over de uitgangspunten en het plan van aanpak via een beeldvormende raadsvergadering;
3. Belangengroep consulteren om oplossingsrichtingen vast te stellen: Met de uitgangspunten van het college wordt een selectieve belangengroep geconsulteerd (COPr). Het COPr adviseert over de maatregelen waardoor het centrum aantrekkelijker wordt en in welke vormen het parkeerbeleid hierin een rol kan spelen;
4. Vaststellen door het college van oplossingsrichtingen op basis van het advies van het COPr;
5. Raadplegen Review Panel. Middels inspraak wordt een klankbordgroep (Review Panel) geraadpleegd. Hierin zijn diverse belanghebbenden vertegenwoordigd zoals winkeliers, horeca, bewoners, et cetera. Hier zal een uitwerking worden gemaakt van de oplossingsrichting, alsmede een proces gedefinieerd van monitoring en evaluatie;
6. Vaststellen door het college van de uitgewerkte oplossingsrichting op basis van het advies van het Review Panel;
7. De raad informeren over de oplossingsrichting. Als tijdens het proces blijkt dat er wijzigingen in de parkeertarieven nodig zijn, zal de raad deze tariefwijzigingen moeten vaststellen.



Inpraak

Het inspraaktraject zal in samenwerking met Empaction uitgevoerd worden en bestaat uit twee delen; in het 1e inspraaktraject zullen de door het college vastgestelde uitgangspunten in een klein comité met vertegenwoordigers van het COPr besproken worden met als doel al vroeg in het proces de link te leggen met het COPr en richting te geven aan het vervolg. In het 2e inspraaktraject worden andere belanghebbenden, het zogenoemde Review Panel, bij het proces betrokken om binnen de uitgangspunten mee te denken aan mogelijke oplossingen om het centrum aantrekkelijker te maken. In dit stadium zal ook bekeken worden hoe om te gaan met de communicatie over de in te voeren maatregelen.

Het Review Panel bestaat uit ongeveer 16 personen, deels samengesteld door loting. Deze belanghebbenden zijn bewoners centrum, gebruikers parkeerterreinen, winkeliers/supermarkten, centrummanager, vertegenwoordigers van bioscoop, theater en zwembad, horeca, maatschappelijke instanties etc. Doordat er sprake zal zijn van een loting heeft iedereen die betrokken is bij het Citycentrum een kans op deelname aan het Review Panel.

Om te komen tot een integraal pakket van maatregelen zal tijdens de inspraaksessie specifiek aandacht gevraagd worden voor duurzaamheid, minder validen, de oudere bewoners van het Citycentrum en thuiszorgorganisaties die veel cliënten in het centrum hebben.

Relevante (wettelijke) beleidskaders

- ◆ Coalitieprogramma (2018-2022), programmathema 2, verkeer, vervoer en waterstaat
- ◆ Citycentrum Ontwikkelingsprogramma (COPr)

Beoogd effect

De aantrekkelijkheid van het Citycentrum vergroten.

Argumenten

1.1 Door de uitgangspunten vast te stellen kan het inspraaktraject beter worden doorlopen.

Bij het inspraaktraject zijn diverse belanghebbenden met verschillende belangen betrokken. Door de vastgestelde (bestuurlijke) uitgangspunten is duidelijk binnen welke grenzen het inspraaktraject moet blijven en wordt de kans op een toepasbare uitkomst groter.

2.1 Door het plan van aanpak vast te stellen ontstaat een duidelijk en transparant proces.

Vaststellen van het plan van aanpak dient om het proces te bepalen en te bewaken. Tevens wordt aangegeven hoe het inspraaktraject wordt vormgegeven.

2.2 Door de raad te informeren tijdens een beeldvormende raadsvergadering worden zij in staat gesteld de juiste afwegingen te maken.

Door de raad te informeren over de uitgangspunten en het plan van aanpak wordt zij tijdig op de hoogte gesteld over het te doorlopen proces.

Kanttekeningen en risico's

2.1 Er kan vertraging in het proces optreden door verschillende belangen.

Voor een breed draagvlak zijn in de stuurgroep van het COPr en in het review panel zoveel mogelijk verschillende belanghebbenden vertegenwoordigd. Hierdoor kan vertraging in het proces ontstaan.



Financiën

In het coalitieprogramma (2018-2022), programmathema 2, verkeer, vervoer en waterstaat, is het vergroten van de aantrekkelijkheid van het Citycentrum opgenomen met in het bijzonder aandacht voor het betaald parkeren. In de begroting van 2019 is hiervoor € 200.000,- en vanaf 2020 structureel € 400.000,- parkeerinkomsten afgeraamd.

Een eerste verkenning laat zien dat alleen aanpassing van de tarieven de oplossing niet is. Met alleen tariefsverlaging realiseren we het doel niet. Daarom zal het besluit van aframing van de inkomsten in de huidige begroting 2019 e.v., afhankelijk van de gekozen maatregelen, deels herzien moeten worden. Een gedeelte van de verlaging van de inkomsten zal omgezet moeten worden in budget om maatregelen uit te voeren. Dit geschiedt budgettair neutraal met de bijbehorende besluitvorming.

De kosten voor advies en ondersteuning van een extern bedrijf zijn geraamd op circa € 15.000, deze kosten zullen vooralsnog gedekt worden uit het reguliere exploitatiebudget van parkeren. Mocht dit tot overschrijding leiden dan zal dit volgens de reguliere P&C-cyclus gemeld en aangevraagd worden.

Communicatie en samenspraak

De communicatie is in dit traject van groot belang. Deze communicatie over het pakket van maatregelen komt bij voorkeur van de winkeliers, die hun klanten informeren over het voordelige parkeertarief en de andere maatregelen. Daarnaast heeft een aantrekkelijk Citycentrum baat bij goede communicatie over nieuwe ontwikkelingen. Zonder communicatie bestaat er de kans dat het nieuwe beleid niet of nauwelijks opgemerkt wordt. Eén van de taken van het Review Panel is dan ook, kijken hoe om te gaan met de communicatie van het nieuwe (parkeer)beleid en de andere maatregelen.

In en om het centrum lopen diverse ontwikkelingen. Afstemming hierover met betrekking tot parkeren vindt plaats in het stakeholdersoverleg. Hierin zal de link worden gelegd met projecten in de omgeving van het centrum, zoals de gebiedsvisie, bouw nieuw zwembad etc.

We informeren inwoners via onze eigen online en offline kanalen. Dit besluit publiceren we op de openbare besluitenlijst van het college.

Uitvoering / planning

19 Maart 2019:	College stelt plan van aanpak vast;
15 April 2019:	Raad wordt geïnformeerd tijdens een beeldvormende raadsvergadering;
Mei 2019:	Voorkeursscenario's worden uitgewerkt met COPr;
Juni 2019:	Uitgewerkt voorkeursscenario's worden aangeboden aan college;
Juni 2019:	Samenstellen Review Panel;
Juli 2019:	Review panel stelt uiteindelijk pakket van maatregelen voor;
Augustus 2019:	College stelt pakket van maatregelen vast;
3 september 2019:	Beeldvormende raad waarin pakket van maatregelen wordt toegelicht;
8 oktober 2019:	Oordeelsvormende raadsvergadering;
29 oktober 2019:	Besluitvormende raad waarin parkeertarieven (indien nodig) worden vastgesteld;
Aansluitend:	Invoering gekozen optie met een evaluatie na één jaar.

Bijlagen

1. Plan van aanpak "Vergroten aantrekkelijkheid Citycentrum";