

Inspreektekst Gemeenteraad 5 november 2019

Geacht College, geachte Raad.

Mijn naam is Dorine Prinsen, ik ben directeur/bestuurder van de Bibliotheek en VVV Veldhoven. Dank dat u mij in de gelegenheid stelt om in te spreken betreffende het voornemen van het College om de subsidie aan de VVV met ingang van het jaar 2021 geheel stop te zetten.

Tijdens een gesprek wat op 16 september j.l. heeft plaatsgevonden werd ik door de wethouders van der Looy en Rooyakkers van dit voornemen op de hoogte gebracht. Ik wil u vanavond in het kort vertellen wat het betekent voor Veldhoven als dit voornemen wordt uitgevoerd.

De VVV Veldhoven voert verschillende functies uit. Als de subsidie die bijna € 48.000,- bedraagt wegvalt kunnen die functies niet meer worden uitgevoerd. Welke functies zijn dat precies?

De VVV is als eerste een visitekaartje voor de gemeente Veldhoven. De VVV heeft een ontvangst- en receptiefunctie en maakt bezoekers, inwoners en nieuwelingen wegwijs in Veldhoven en omgeving. Dat doet de VVV 6 dagen per week, tijdens de openingstijden die totaal 47,5 uur per week bedragen.

Naast de fysieke balie zijn er natuurlijk digitale informatievindplaatsen; er is een VVV-Veldhoven website en er is een VVV Veldhoven app. Deze applicaties worden gevuld door informatie uit een database die ook weer gekoppeld is aan andere databases en portals, zoals Visit Brabant.

Als een van de argumenten om de subsidie stop te zetten werd benoemd dat de wereld digitaliseert en dat allerlei informatie, dus ook toeristisch/recreatieve informatie vindbaar is via internet. Dat klopt helemaal. Echter, die informatie komt niet vanzelf op het worldwideweb. Die informatie moet verzameld, verrijkt, gecontroleerd, bewerkt en ontsloten worden alvorens deze op het internet kan verschijnen. En dat is wat VVV medewerkers ook doen, achter de schermen. Zorgen dat die database met de juiste informatie is gevuld.

Vanuit die database wordt ook informatie gehaald om de traditionele media mee te voeden, de printed media zoals de huis-aan-huisbladen die ook nog heel veel worden gelezen. Flyers, persberichten zijn ook nog steeds kanalen die de VVV gebruikt om informatie bij de gebruikers te krijgen.

Een andere belangrijke functie van de VVV is de productontwikkeling; de VVV ontwikkelt en maakt, vaak samen met ondernemers en de Lokaal Toeristische Adviesraad recreatieve producten. Denk daarbij aan toeristische wegwijzers en ansichtkaarten, maar ook aan het Lekker Rondje Veldhoven: een fietstocht waar je 13 culinaire haltes kunt aandoen. Een sportieve, sociale en culinaire fietsontdekkingstocht door Veldhoven waar de inwoners en de ondernemers blij van worden. De 2^e editie is in september, ook in samenwerking met Veldhoven Proeft, uitgebracht.

Dit alles wordt door de VVV ook gepromoot; we promoten de activiteiten, de ondernemers en de evenementen. Kortom, we promoten Veldhoven. Want we zijn trots op Veldhoven en we vinden dat Veldhoven veel te bieden heeft, zowel aan de inwoners als aan de bezoekers.

Maar je kunt nog zoveel te bieden hebben, als je het niet uitdraagt, zowel fysiek als digitaal, mis je een groot deel van je publiek.

En, tot slot, ieder zichzelf respecterende gemeente wil toch een uithangbord en visitekaartje. Daar is VVV met een bijna 100% naamsbekendheid in Nederland het uitgelezen merk voor.

Daarom is mijn verzoek aan u om deze voorgenomen bezuiniging per 2021 in zijn geheel terug te draaien. Dank voor uw aandacht.