

MOTIE

Onderwerp	Privatisering buitenreclame en digitale (verkiezings)borden
Datum	13 november 2018
Ingediend door	BurgerPartij Veldhoven
Naar aanleiding van	Algemene Beschouwingen / Programmabegroting 2019-2022
Programma	2.1.0 Bestuur en ondersteuning 2.1.5 Sport, cultuur en recreatie

De raad van de gemeente Veldhoven in openbare vergadering bijeen op 13 november 2018,

kennis genomen hebbend van:

- ♦ De programmabegroting 2019;
- ♦ De motie M_07112017_VVD inzake buitenreclame;
- ♦ De informatienota 18bs00020 inzake de onderzoeksresultaten naar de uitbesteding van buitenreclame;

overwegende dat:

- ♦ De overwegingen uit de eerder genoemde motie nog steeds actueel zijn;
- ♦ De toezegging uit de informatienota: "De afdeling Beheer en Realisatie zal, in samenwerking met de afdeling Mens en Omgeving, de uitbesteding van lichtmastreclame en reclame op driehoeksborden verder onderzoeken";
- ♦ Het gebruik van verkiezingsborden vergelijkbaar is met de verouderde werkwijze rondom driehoeksborden;
- ♦ Veldhoven onderdeel uit maakt van Brainport en dus mee moet in de nieuwste digitale ontwikkelingen en veel andere gemeenten, waaronder Eindhoven, reeds gebruik maken van dergelijke schermen.;
- ♦ Plaatsing van digitale (verkiezings)borden een permanente mogelijkheid biedt om publicaties, aankondigingen etc. mogelijk te maken;
- ♦ Door openstelling van deze (verkiezings)borden voor reclame-uitingen, inkomsten gegenereerd kunnen worden ter financiering;

verzoekt het college:

1. Zo spoedig mogelijk te starten met het toegezegde vervolgonderzoek;
2. In dit onderzoek het plaatsen en gebruiken van digitale (verkiezings)borden mee te nemen;
3. De uitkomsten in het eerste kwartaal van 2019 aan te bieden aan de gemeenteraad.

en gaat over tot de orde van de dag.

Stemming	.. stemmen – (AANGENOMEN / VERWORPEN)
Voor	.. stemmen ()
Tegen	.. stemmen ()