city centrum VELDHOVEN

# Meerjarenplan 2021 - 2025

## BIZ Ondernemers centrum Veldhoven

Samen investeren in een sterk en bruisend centrum

# Inhoudsopgave


01 Samen voor een gemeenschappelijk doel 3
- 1.1 Aanleiding 3
- 1.2 Wat is een BIZ? 4
- 1.3 Wat betekent dit financieel? 4
- 1.4 Het proces tot nu toe 5
- 1.5 Leeswijzer 5

02 Afbakening BIZ-gebied 6
- 2.1 Richtlijnen afbakening 6
- 2.2 BIZ-gebied 6
- 2.3 Straatnamen BIZ-gebied 7

03 Ambitie en doelstellingen 8
- 3.1 Centrale ambitie 8
- 3.2 Doelstellingen 8

04 Meerjarenplan 9
- 4.1 Samenwerking en visie 9
- 4.2 Aanbodversterking en leegstandsvermindering 10
- 4.3 Investeringen in ontmoetings- en verblijfskwaliteit 10
- 4.4 Marketing en promotie 11
- 4.5 Evenementen 12
- 4.6 Bereikbaarheid, parkeren en routing 13
- 4.7 Veiligheid 13

05 Uitwerking jaarprogramma 2021 14
- 5.1 Activiteitenprogramma 2021 14
- 5.1 Inkomsten 16
- 5.2 Uitgaven 16
- 5.3 Begroting 2021 17

06 Organisatie 18
- 6.1 Oprichting Stichting 18
- 6.2 Jaarlijkse verantwoording 18
- 6.3 Inzicht en participatie 18

# 01 Samen voor een gemeenschappelijk doel

Het centrum van Veldhoven staat voor een uitdaging. Het centrum heeft de ambitie en de middelen om een toekomstbestendig centrum te zijn. Samenwerking en investering is noodzakelijk om relevante thema's gezamenlijk te kunnen oppakken en financieren. Met als doel: een aantrekkelijker centrum met meer bezoekers die langer verblijven en meer besteden.

## 1.1 Aanleiding

Vanaf 2015 heeft het centrum van Veldhoven een groot aantal ontwikkelingen gezien ten behoeve van de toekomst van het centrum.  Samen met de Vereniging Ondernemers Citycentrum Veldhoven, de gemeente en enkele vastgoed verenigingen staat de ontwikkeling van het centrum hoog op de agenda. Investeren in samenwerking is noodzakelijk om activiteiten te kunnen ontplooien die de aantrekkingskracht van het centrum vergroten en knelpunten aanpakken. Denk aan leegstand, compacter maken van het centrum, sfeer en openbare ruimte en bereikbaarheid. Dit is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van ondernemers, pandeigenaren en gemeente.
De huidige organisatie en middelen zijn niet toereikend voor een passende aanpak. Een professionalisering van de samenwerking en het waarborgen van structurele financiering is noodzakelijk om ervoor te zorgen dat Veldhoven deze ambities en doelen kan realiseren.
Om de samenwerking tussen ondernemers in Veldhoven centrum en met andere partijen te intensiveren en tegelijkertijd de (financiële) slagkracht te vergroten, heeft de Vereniging Ondernemers Citycentrum Veldhoven de gemeente verzocht een Bedrijveninvesteringszone (BIZ) in te stellen en deze – bij voldoende draagvlak – per 1 januari 2021 in werking te laten treden.

## 1.2 Wat is een BIZ?

Met de Wet op de BIZ wordt samenwerking - tussen ondernemers onderling en - tussen ondernemers en gemeente versterkt en collectieve investering in het centrum voor de komende 5 jaar mogelijk gemaakt. Door middel van een BIZ gaan alle ondernemers in het centrum (gebruiker van niet-woningen) mee investeren in concrete projecten die ten goede komen aan het economisch functioneren van het centrum. De BIZ is dus een instrument van, voor en door ondernemers, waar de ondernemers van het centrum van Veldhoven de vruchten van plukken.
De belangrijkste eigenschappen van de BIZ samengevat:

- Het initiatief voor het oprichten van de BIZ ligt bij de ondernemers. Men bepaalt zelf op welke manier men wil investeren in versterking van het centrum van Veldhoven.
- Met de BIZ kunnen activiteiten gefinancierd worden die vanuit de BIZ-wet geformuleerd zijn als activiteiten in de openbare ruimte, die gericht zijn op het bevorderen van de economische ontwikkeling, ruimtelijke kwaliteit, de leefbaarheid en/of veiligheid. Hieronder worden ook internet gerelateerde activiteiten verstaan.
- In een overeenkomst (service level agreement) wordt vastgelegd dat gemeentelijke taken niet overgeheveld kunnen worden naar de BIZ.
- De heffingsmaatstaf voor de BIZ-bijdrage is de op de voet van hoofdstuk IV van de Wet waardering onroerende zaken voor de onroerende zaak vastgestelde waarde.
- De BIZ komt er alleen wanneer er aantoonbaar draagvlak is bij de bijdrageplichtigen.

Er is sprake van voldoende draagvlak wanneer:

- Minimaal 50% van de WOZ-objecten een stem heeft uitgebracht
- 2/3 van de uitgebrachte stemmen voor de invoering is
- De voorstemmers dienen daarnaast meer WOZ-waarde te vertegenwoordigen dan de tegenstemmers
- De BIZ wordt opgericht voor een duur van 5 jaar. In het vijfde jaar wordt de BIZ geëvalueerd en dient opnieuw het draagvlak te worden aangetoond om de BIZ te verlengen.

## 1.3 Wat betekent dit financieel?

Wanneer het draagvlak voor een BIZ wordt aangetoond gaat iedere ondernemer per jaar per WOZ-object een bijdrage betalen van 0,55% van de WOZ-waarde, met een ondergrens van € 800,- en een bovengrens van € 8000,-. De bijdrage aan de BIZ is daardoor afhankelijk van de WOZ-waarde.

## 1.4 Het proces tot nu toe

In 2016-2017 zijn in samenwerking met gemeente Veldhoven en vastgoedeigenaren de ontwikkelingen voor het centrum van Veldhoven geformuleerd in COPr 2.0. In dit ontwikkelingsprogramma zijn knelpunten en ambities benoemd waar de stakeholders aan willen werken. In dit meerjarenplan van de BIZ willen wij als ondernemers duiden waar wij aan willen werken voor het centrum vanuit de ondernemers. In de zomer van 2020 zijn de contouren van de BIZ nader uitgewerkt in voorliggend meerjarenplan. In september 2020 wordt dit ter goedkeuring voorgelegd aan de ondernemers. Indien men positief is, wordt dit najaar de formele besluitvorming en draagvlakmeting verder voorbereid.

## 1.5 Leeswijzer

Achtereenvolgens komen in deze rapportage aan bod:

- De afbakening van het BIZ-gebied
- De ambities en doelstellingen van de BIZ
- Een meerjarenplan met een beschrijving van de thema's
- Het jaarprogramma en begroting voor 2021
- De organisatiestructuur voor de BIZ

# 02 Afbakening BIZ-gebied

## 2.1 Richtlijnen afbakening

Het BIZ-gebied is een afgebakend en aaneengesloten gebied in het centrum van Veldhoven, waarbinnen alle ondenemers gezamenlijk gaan investeren. Voor de afbakening van dit gebied is gekeken naar: De publieksgerichte functies die in het centrum gelegen zijn en direct of indirect rendement krijgen van de projecten en activiteiten die in het kader van de BIZ worden opgepakt. Daarnaast moet het BIZ-gebied ruimtelijk gezien logisch zijn. Bovendien moet de afbakening aansluiten bij de doelstellingen van de BIZ.

## 2.2 BIZ-gebied

In de figuur hieronder is de afbakening van de BIZ weergegeven. Deze afbakening is na goed overleg tussen de Gemeente Veldhoven en Vereniging Ondernemers Citycentrum Veldhoven overeen gekomen.

## 2.3 Straatnamen BIZ-gebied

- Geer oneven
- Geheel Meiveld
- Geheel Meent
- Geheel Pleintjes
- Geheel Lei
- Geheel Horst
- Geheel Braak
- Geheel Veken
- Geheel Bree
- Geheel Lijsterbesbeek
- Geheel Lei
- Wal tot Lijsterbesbeek
- De Bussels tussen Lijsterbes beek en Veken
- Veken tussen Meent en de Bussels

# 03 Ambitie en doelstellingen

## 3.1 Centrale ambitie

Door onder andere veranderingen in onze tijdsbesteding, vergrijzing en de groei van online winkelen staan centrumgebieden onder druk. Dit geldt ook zeker voor Veldhoven. Doordat het centrum van Veldhoven vrij uitgestrekt is en een eigen onderscheidende positionering ontbreekt, heeft het een grote uitdaging. Om het centrum aantrekkelijker te maken en zodoende meer bezoekers langer te kunnen binden aan het centrum van Veldhoven wordt er ingezet op een compacter, sfeervoller centrum met zo min mogelijk leegstand. Dit kan niet gerealiseerd worden zonder de ondernemers in het centrum van Veldhoven. Een samenwerkingsverband, door middel van een BIZ, zal de betrokkenheid van de ondernemers verhogen en het centrum van Veldhoven (weer of nog) levendig(er) maken.

Voor de BIZ is de volgende ambitie geformuleerd:

Het vergroten van de economische vitaliteit en de aantrekkingskracht van het centrum van Veldhoven voor de inwoners en bezoekers, door middel van een sterke, structurele samenwerking tussen ondernemers onderling en met de gemeente en vastgoedeigenaren in de Bedrijveninvesteringszone. Met als doel dat ons centrum bruist en dat consumenten er graag komen, verblijven en besteden.

## 3.2 Doelstellingen

Om de ambitie te bereiken wordt ingezet op de volgende doelstellingen:

- **Samenwerking en visie**
  *Intensiveren van de samenwerking tussen ondernemers in het centrum van Veldhoven en het versterken van de samenwerking met gemeente en vastgoedeigenaren.*

- **Aanbodversterking en leegstandsvermindering**
  *Versterken van het voorzieningenaanbod in een compact centrum en het terugdringen van de leegstand.*

- **Investeringen in ontmoetings- en verblijfskwaliteit**
  *Het creëren van een prettig verblijfsklimaat in het centrum van Veldhoven door te investeren in de inrichting en uitstraling van het centrum.*

- **Marketing & promotie**
  *Investeren in een heldere en duidelijke profilering van het centrum van Veldhoven en dit gezamenlijk uitdragen naar potentiele bezoekers*

- **Evenementen**
  *Het rendement op evenementen vergroten door monitoring, professionalisering en coördinatie*

- **Veiligheid**
  *Het inrichten van een veilig centrum voor bewoners, bezoekers en ondernemers.*

- **Bereikbaarheid, parkeren en routing**
  *Aandacht voor een optimale bereikbaarheid, parkeervoorzieningen en routing van alle verkeersmodaliteiten.*

# 04 Meerjarenprogramma

In dit hoofdstuk zijn de thema's uitgewerkt waar de BIZ zich de komende jaren op gaat richten. Per thema is de visie en deelactiviteiten opgenomen, die de ondernemers de komende jaren kunnen oppakken. Benadrukt wordt dat de BIZ jaarlijks bepaalt waar de BIZ-gelden aan besteed worden. Middels bijeenkomsten krijg je als ondernemer inspraak in de activiteiten die gekozen worden. Voor 2021 is reeds een concreet jaarplan uitgewerkt in hoofdstuk 5.

## 4.1 Samenwerking en organisatie

Doelstelling:
Intensiveren van de samenwerking tussen ondernemers in het centrum van Veldhoven en het versterken van de samenwerking met gemeente en vastgoedeigenaren.

*Wat willen we bereiken?*

- Het stimuleren van de samenwerking en gezamenlijke activiteiten tussen de ondernemers in het centrum van Veldhoven.
- Het verbinden en verankeren van de belangen van de ondernemers met de belangen van de gemeente en de vastgoedeigenaren om gezamenlijk het centrum te versterken.

*Wat gaan we doen?*

- Samen met de gemeente ontwikkelen we de gezamenlijke gedragen centrumvisie door. Het wensbeeld ten aanzien van het DNA en de doelgroepen, de afbakening en de branchering van het centrum is vastgelegd in het COPr (wat wil je als centrum zijn voor wie?) Dit is het gezamenlijk streefbeeld waarbinnen het centrummanagement naar toegewerkt wordt. De visie wordt gekoppeld aan een uitvoeringsgericht actieprogramma.
- Stimuleren van kennisuitwisseling, netwerkvorming en samenwerking tussen ondernemers wordt ingevuld middels een periodieke nieuwsbrief, kennis- en netwerkbijeenkomsten en het inzetten om meer en beter gebruik te maken van het beschikbare digitaal communicatieplatform (op dit moment Chainels)
- Een sterke binding tussen de gemeente en de BIZ opbouwen. Het versterken van de slagkracht van de ondernemers versterkt de resultaten van de samenwerking met andere doelgroepen, zowel strategisch als projectmatig.

## 4.2 Aanbodversterking en leegstandsvermindering

Doelstelling:
Versterken van het voorzieningenaanbod in een compact centrum en het terugdringen van de leegstand.

*Wat willen we bereiken?*

- Het het aantal leegstaande panden terugdringen door te komen tot een duurzame invulling.
- Het aantrekken van nieuwe ondernemers.

*Wat gaan we doen?*

- Op basis van de centrumvisie die is opgesteld wordt er gestuurd op een compacter centrum, waarbij de aanloopstraten kansen bieden voor transformatie naar andere functies. De subsidie van de gemeente Veldhoven biedt mogelijkheden voor verplaatsing, renovatie en transformatie. De BIZ kan deze subsidie nadrukkelijker onder de aandacht brengen / promoten.
- Tevens biedt de centrumvisie aanknopingspunten om nieuwe ondernemers aan te trekken (lacunes in de branchering). Naast horeca en retail gaat dit ook over maatschappelijke- en cultuur / recreatieve gerelateerde functies. Een centrummanager / accountmanager met kennis van vastgoed en de retailmarkt gaat aan de slag om nieuwe ondernemers te werven, complementair aan het bestaande profiel voor het centrum van Veldhoven.
- In leegstaande panden wordt er ingezet op leegstandsmaskering door het huisvesten van tijdelijke initiatieven of maskering door middel van projecten, etalage-inrichting enzovoort.
- Stimuleren van nieuwe ondernemers door hen welkom te heten met een welkomst en introductie pakket door een vast contactpersoon.

## 4.3 Investeringen in ontmoetings- en verblijfskwaliteit

Doelstelling:
Het creëren van een prettig verblijfsklimaat in het centrum van Veldhoven door te investeren in de inrichting en uitstraling van het centrum.

*Wat willen we bereiken?*

- Het nastreven van een aantrekkelijke en verzorgde openbare ruimte waar bezoekers en bewoners graag (langer) willen verblijven.
- Het realiseren van eenheid in uitstraling van de openbare ruimte gedurende het gehele jaar en in het gehele centrum.

*Wat gaan we doen?*

- Het vernieuwen en aanvullen van inrichtingselementen in de openbare ruimte om de uitstraling en de verblijfskwaliteit van het centrum te verbeteren. Hierbij kan gedacht worden aan prullenbakken, straatmeubilair en speelgelegenheden. De verblijfsduur van bezoekers in het centrum kan hierdoor worden verlengd, wat uiteindelijk de uitgaven per bezoeker verhoogd.
- In samenwerking met de gemeente uitwerken van regels ten aanzien van uitstallingen en hierop handhaven, om meer eenheid te krijgen in de openbare ruimte. Het uitstralen van eenheid is belangrijk voor het centrum om zo een eigen identiteit te creëren die bij bezoekers in het geheugen blijft hangen.

- Plaatsen van banieren, vlaggen of zuilen bij de entrees en door het centrum heen, aansluitend bij het DNA van Veldhoven.
- Om de basisvoorwaarden schoon, heel en veilig goed te kunnen monitoren en het belang daarvan aan te kaarten bij de gemeente, organiseren we eens per jaar een schouw met ondernemers en gemeente. Tijdens een schouw worden zaken zoals vervangen van bewegwijzeringsborden, losliggende stoeptegels, gevaarlijke stoepranden, het tegengaan van zwerfafval, werking van verlichting en verwijdering van graffiti of kauwgom tijdig gesignaleerd en aangepakt.
- Uitwerken van een rookbeleid, hondenbeleid, etc voor het centrum en hierop handhaven in samenwerking tussen ondernemers en gemeente.
- Doorzetten en eventueel uitbreiden / vernieuwen van de sfeer- en feestverlichting. Dit is ook in het belang van de veiligheid in het centrum.

## 4.4 Marketing en promotie

Doelstelling:
Investeren in een heldere en duidelijke profilering van het centrum van Veldhoven en dit gezamenlijk uitdragen naar potentiële bezoekers.

*Wat willen we bereiken?*

- Een duidelijk DNA profiel van het centrum krijgen en tot leven brengen.
- Ondernemersverhalen vertellen zodat bezoekers weten wie de ondernemers zijn van Veldhoven en wat er te koop en te doen is.

*Wat gaan we doen?*

- Helder krijgen wat de beweegredenen van bezoekers van het centrum zijn om naar Veldhoven te komen en waarom/wat voor aankopen zij doen in het centrum van Veldhoven, d.m.v. klantonderzoek. Dit kan als input gebruikt worden voor de profilering van het centrum naar consumenten en ondernemers toe.
- Het benoemen van de identiteit van het centrum van Veldhoven.
- Een duidelijke positie en profilering innemen en actieve marketing en promotie naar de bezoekers en potentiële bezoekers van het centrum van Veldhoven (in on- en offline communicatie en activiteiten / acties). Vernieuwen en uitbreiden van promotiemateriaal.
- Verhogen van de binding met onze bezoekers. D.m.v. een app of een centrum brede spaarkaart kunnen bezoekers punten of tegoed sparen voor bijvoorbeeld korting op producten, gratis producten of korting op diensten. Gezamenlijk met de ondernemers in het centrum van Veldhoven worden de mogelijkheden van een loyaliteitsprogramma onderzocht en mogelijk nader uitgewerkt.

## 4.5 Evenementen

Doelstelling
Het rendement op evenementen vergroten door monitoring, professionalisering en coördinatie.

*Wat willen we bereiken?*

- Het ondersteunen van evenementen die bezoekers trekken naar het centrum van Veldhoven.
- Het verlengen van de verblijfsduur in het centrum van Veldhoven.
- Het vergroten van het economisch rendement van evenementen voor ondernemers.

*Wat gaan we doen?*

- Professionaliseren en ondersteunen van het huidige evenementenaanbod. In het centrum worden nu jaarlijks diverse evenementen georganiseerd, waaronder de intocht van sinterklaas, Veldhoven proeft, 112 dag, Cityfest en de oranjemarkt. De komende jaren wordt er kritisch gekeken hoe de bestaande evenementen geprofessionaliseerd kunnen worden, zodat het rendement verhoogd wordt. Tevens wordt de wijze waarop evenementen gepromoot worden tegen het licht gehouden.
- Vanuit de BIZ wordt er een 0-meting voor evenementen gerealiseerd. Hierdoor wordt er gekeken naar de bezoekersaantallen en de economische spin-off. Deze informatie is waardevolle input voor de ontwikkeling van evenementen en het maken van keuzes in het evenementenprogramma (waarop inzetten en wat afstoten).
- Vanuit de BIZ wordt er een budget gereserveerd voor het ondersteunen van nieuwe initiatieven op het gebied van evenementen en acties vanuit de ondernemers. Voorwaarde is dat deze evenementen en acties gericht zijn op (indirecte) omzetverhoging voor de gevestigde ondernemers. De ondernemers worden in de gelegenheid gesteld met initiatieven te komen.
- Over het jaar heen wordt er oog gehouden voor een juiste spreiding, coördinatie en afstemming van evenementen. Tevens kunnen er eventueel slimme verbindingen worden gemaakt tussen evenementen.
- Om de evenementen te promoten is een gezamenlijke marketing en promotie van de evenementen in en buiten Veldhoven (Eindhoven-West, Meerhoven, Kempen) van belang. Voor de marketing, maar ook voor de aankleding van evenementen, is het hanteren van een uniforme en moderne huisstijl essentieel (zie project marketing en promotie).

## 4.6 Bereikbaarheid, parkeren en routing

Doelstelling
Aandacht voor een optimale bereikbaarheid, parkeervoorzieningen en routing van alle verkeersmodaliteiten.

*Wat willen we bereiken?*

- In de Blauwe zone 2 uur gratis parkeren en in de parkeergarage de eerste 2 uur gratis parkeren voor bezoekers van het centrum
- Het verbeteren van de routing (bewegwijzering en looproutes).
- Het verbeteren van de parkeermogelijkheden voor auto's en fietsers.

*Wat gaan we doen?*

- Een groot deel van de BIZ wordt gebruikt om het parkeren te financieren zodat de bezoekers de eerste 2 uur gratis kunnen parkeren rondom het centrum.
- Door een meting, waar lopen de meeste bezoekers en hoe lopen zij, wordt waar nodig de routing door het centrum aangepast en investeren we in bewegwijzering en informatieborden in samenwerking met de gemeente.
- In samenspraak met de gemeente uitbreiden van de mogelijkheden om te kunnen parkeren in het centrum van Veldhoven, zowel met de auto als de fiets (fietsenstalling).
- In samenspraak met de gemeente elektrische oplaadpunten voor auto's inrichten.
- In samenspraak met de gemeente de verkeersveiligheid monitoren.

## 4.7 Veiligheid

Doelstelling
Het inrichten van een veilig centrum voor bewoners, bezoekers en ondernemers.

*Wat willen we bereiken?*

- Het inrichten van een prettig leef-, woon-, en werkklimaat in het centrum van Veldhoven, waarin iedereen zich veilig voelt.
- Een schoon en verzorgd ogend centrum waar mensen graag verblijven.
- Het creëren van een veilige omgeving waar in geval van nood de juiste acties ondernomen kunnen worden.

*Wat gaan we doen?*

- Gezamenlijk inzetten op een schoner centrum waardoor bezoekers zich prettiger voelen en langer willen verblijven in het centrum van Veldhoven (zie actie centrumschouw).
- Ophangen van AED's en het geven van BHV cursussen. Het is noodzakelijk om goed in te kunnen spelen op noodsituaties in het centrum, dat is belangrijk in een veilig centrum. Vanuit de BIZ in samenwerking met de gemeente worden deze maatregelen geïnitieerd en verzorgd, waardoor het centrum van Veldhoven een stuk veiliger wordt.
- Continueren van de KVO – keurmerk veilig ondernemen.

# 05 Uitwerking jaarprogramma 2021

## 5.1 Activiteitenprogramma 2021

**Thema: Samenwerking en visie**

- Samen met de gemeente ontwikkelen we de gezamenlijk gedragen centrumvisie door. Dit doen wij door eens per kwartaal met de werkgroep om tafel te gaan.
- Doel is om eerste kwartaal te komen tot een uitvoeringsgericht actieprogramma voor 2021 dat aansluit bij de visie die is vastgelegd in het COPr 2,0.
- Wij versturen maandelijks een nieuwsbrief met daarin relevante informatie voor ondernemers. Met deze maandelijkse nieuwsbrief hebben wij als doel om te informeren, activeren en het stimuleren van samenwerking.
- Twee keer per jaar (februari en juni) organiseren we een netwerkbijeenkomst om kennis te maken, kennis te delen en het netwerk van ondernemers te stimuleren. We proberen dit te combineren met een bijeenkomst voor pandeigenaren/VVE.
- Met Chainels worden de ondernemers het hele jaar door aangesloten en fungeert als community-tool

**Thema: Aanbodversterking en leegstands-vermindering**

- De subsidie van de gemeente Veldhoven kan worden ingezet bij verplaatsing, renovatie en transformatie. In het eerste kwartaal zal de BIZ actief een inventarisatie maken van alle in aanmerking komende panden (leegstand, achterstallig onderhoud en wens tot transformatie) en actief de verbinding leggen met de ondernemer / pandeigenaar en de gemeente.
- In het eerste kwartaal wordt er een lijst gemaakt met wenselijke horeca, Retail en overige functies voor het centrum van Veldhoven. Vervolgens worden 5 prioriteiten vastgesteld en daar een uitvoeringsplan voor gemaakt.
- Voor 2021 geldt dat er wordt ingezet op leegstandsmaskering. Dit valt onder de ver antwoordelijkheid van de werkgroep leegstand. In het derde kwartaal 2021 zijn een groot deel van de leegstaande panden gemaskeerd of toebedeeld.
- Januari 2021 wordt het welkomstpakket voor nieuwe ondernemers samengesteld. Zodra een nieuwe ondernemer start in het Citycentrum ontvangen zij dit welkomstpakket en ontvangen zij ook een uitnodiging om lid te worden van de ondernemersvereniging. Dit zal ook gecommuniceerd worden via Chainels en tijdens een ledenbijeenkomst
- We bekijken samen met de gemeente naar de mogelijkheid voor het aanstellen van een contactpersoon en ambassadeur voor nieuwe ondernemers die interesse hebben om in het Citycentrum een winkel te openen. Bij deze contactpersoon kunnen zij terecht voor vragen omtrent het starten van hun onderneming in het Citycentrum.

**Thema: Investeringen in ontmoetings- en verblijfs-kwaliteit**

- In januari zal de werkgroep Veiligheid en Beheer tot een 6-tal stukken komen: 1. Prioriteitenlijst vernieuwing elementen openbare ruimte, 2. uitstallingen beleid, 3. actieplan schoon, heel, veilig, 4. rookbeleid, 5. hondenbeleid, 6. plan van aanpak feestverlichting. Om dit te realiseren zullen wij de volgende acties uitvoeren:
  - Schouw lopen samen met de gemeente en een inventarisatie maken van knelpunten en relevante elementen op bovenstaande thema's.
  - Na de inventarisatie wordt er een prioritering aangebracht.
  - Dit beleid wordt ook in de nieuwsbrief gecommuniceerd.
  - Elk kwartaal vindt er een overleg plaats over deze inventarisatielijst waarbij voortgang en resultaat wordt bewaakt.

**Thema: Marketing en Promotie**

- Wij starten in het eerste kwartaal van 2021 met structureel klantonderzoek;
  - We bepalen wat we willen weten over bezoekmotieven van consumenten in Veldhoven.
  - We bepalen wat we willen weten over de mening van consumenten in Veldhoven met betrekking tot identiteit en profilering van het centrum.
  - Daarna bepalen we voor beide onderzoeken 2 momenten waarop we een klantonderzoek gaan uitvoeren. Één in een dalmoment in het jaar en één in een piekmoment in het jaar (zoals een feestdag).
- Het doel is om aan het einde van 2021 concreet te hebben geformuleerd wat de identiteit van Veldhoven is. Dit is aan het einde van het jaar geverifieerd bij onze klanten met een klantenpanel.
- Wij ontwikkelen voor het centrum algemeen promotiemateriaal zoals banieren, vlaggen, uithangborden en flyers.
  - Daarnaast zullen de evenementen ook worden ondersteunt door promotiemateriaal. Elk evenement wordt ondersteund door een poster, berichten op Social Media en abri's.
- De mogelijkheden van een spaarkaart- of ander soort loyaliteitsprogramma zal in de loop van 2021/2022 worden onderzocht. Daarvoor moet eerst de identiteit en marketing worden bepaald.

**Evenementen**

- Elk evenement start met een 0-meting met betrekking tot bezoekersaantallen en een 1-meting. Aan de hand daarvan bepalen we de economische spinn-off op het gebied van bezoekersaantallen.
- Veldhoven wil graag haar evenementen beter laten aansluiten op de bezoekers en stimuleren dat evenementen een economische spinn-off hebben voor de ondernemers in het Citycentrum. De BIZ stelt daarom budget beschikbaar om te vernieuwen. Ondernemers worden door middel van de nieuwsbrief actief gevraagd om met input te komen en hun ideeën met dit budget uit te werken.

**Bereikbaarheid, parkeren en routing**

- Samen met de gemeente lopen wij in het eerste kwartaal een schouw om te bepalen;
  - Waar knelpunten zitten m.b.t. bewegwijzering en loopstromen.
  - Waar oplaadpunten voor elektrische voertuigen geplaatst gaan worden.
  - Waar verkeersveiligheid een aandachtspunt is en waar dit gemonitord gaat worden.
- Het doel is om in 2021 8 oplaadpunten te plaatsen.
- Ieder kwartaal evalueren we samen met de gemeente de parkeerpilot/Blauwe Zone die eind 2020 wordt gestart.

**Thema: Veiligheid**

- Zie actie centrumschouw.
- Er worden op 4 strategische plaatsen AED's opgehangen en dit zal ook goed worden gecommuniceerd aan de ondernemers.
- Per jaar zorgen we voor collectieve inkoop en voordeel door 1 x per jaar een BHV cursus aan te bieden.
- Maandelijks zal er een onderdeel van de nieuwsbrief aan ondernemers gewijd worden aan veiligheid en het Keurmerk Veilig Ondernemen.

## 5.2 Inkomsten

Iedere ondernemer in het centrum van Veldhoven (zie gebiedsafbakening in hoofdstuk 2) gaat per jaar per WOZ-object (per pand, alleen niet-woningen worden meegenomen) een bijdrage betalen. De hoogte van de jaarlijkse bijdrage wordt bepaald door de WOZ-waarde. Dit levert een totaalbudget op van circa € 300.000,-

## 5.3 Uitgaven

**Thema: Samenwerking en visie**

- Voor het koppelen van de visie aan een uitvoeringsgericht actieprogramma en het stimuleren van de samenwerking, betrokkenheid en kennisuitwisseling tussen ondernemers en het verbinden, verankeren van de belangen van ondernemers met de belangen van de gemeente en pandeigenaren is vanuit de BIZ een bedrag van € 5.000,- gereserveerd.

**Thema: Aanbodversterking en leegstandsvermindering**

- Voor het maskeren van de leegstand is een bedrag gereserveerd van € 2.500,- .

**Thema: Ontmoetings- en verblijfsklimaat**

- Voor het aankleden van het centrum wordt geïnvesteerd in decoratie en aankleding. Hiervoor is een bedrag van € 6.000,- gereserveerd.
- Voor de aankleding en de groenvoorziening in wordt geïnvesteerd in hanging baskets / bloembakken en groene gevels. Hiervoor is een bedrag van € 6.000,- gereserveerd.

**Thema: Marketing en promotie**

- We maken nog steeds gebruik van traditionele communicatie zoals advertenties, posters en flyers, maar daarnaast ligt de focus op digitale media. Voor het komende jaar is een bedrag van € 10.500,- vanuit de BIZ gereserveerd voor traditionele communicatie via advertenties, posters en flyers.
- Voor het onderhoud van de website, het gebruiken van multi-channel communicatie, social media, en het ontwikkelen van loyaliteits- en consumenten acties wordt vanuit de BIZ een bedrag van € 20.000,- gereserveerd.
- Voor het verhogen van de binding met bezoekers van het centrum de mogelijkheden onderzoeken voor een loyaliteitsplan wordt vanuit de BIZ een bedrag van € 7.000,- gereserveerd.

**Thema: Evenementen**

- Voor 2021 is de verwachting dat bij de organisatie van evenementen maatregelen voor Covid-19 in acht genomen moeten worden. Dit betekent dat bestaande evenementen anders vormgegeven moeten worden en tevens biedt dit kansen voor nieuwe evenementen die passen binnen de Covid-19 maatregelen. Voor de organisatie en promotie van evenementen wordt vanuit de BIZ € 67.800,- gereserveerd

**Thema: Bereikbaarheid, parkeren en routing**

- Voor de uitvoering van de eerste twee uur gratis parkeren binnen het centrum van Veldhoven wordt vanuit de BIZ € 150.000,- gereserveerd.

**Thema: Veiligheid**

- Voor het keurmerk KVO is vanuit de BIZ een bedrag van € 2.000,- gereserveerd.
- Veiligheid en beheer is belangrijk voor ons winkelcentrum, het versterken van de veiligheidssituatie voor de consument èn de ondernemers. Een veilige winkelomgeving is een belangrijke voorwaarde om lekker te kunnen winkelen en prettig te kunnen ondernemen. Vanuit de BIZ is voor veiligheid een bedrag van € 10.000,- gereserveerd.

**Thema: Overige kosten**

- Er wordt € 9.000,- gereserveerd voor bestuurskosten.
- Er wordt € 1.500,- gereserveerd voor perceptie kosten

## 5.4 Begroting 2021

| Thema's en projecten | Kosten |
|---|---|
| **Thema: Samenwerking en visie** | |
| Bijdrage samenwerking | € 5.000 |
| **Thema: Aanbodsversterkinge en leegstandsvernmindering** | |
| Bijdrage aan leegstandsmaskering | € 2.500 |
| **Thema: Investeringen in ontmoetings- en verblijfskwaliteit** | |
| Aankleding en sfeerverlichting | € 6.000 |
| Groenvoorziening / bloembakken | € 6.000 |
| **Thema: Marketing & promotie** | |
| Advertentiebudget | € 10.500 |
| Communicatie (website, nieuwsbrieven, chainels) | € 20.000 |
| Loyaliteitsplan | € 7.000 |
| **Thema: Evenementen** | |
| Evenementenbijdrage centrum | € 67.800 |
| **Thema: Bereikbaarheid, parkeren en routing** | |
| bijdrage parkeren | € 150.000 |
| **Thema: Veiligheid** | |
| Keurmerk KVO | € 2.000 |
| Bijdrage overig veiligheid | € 10.000 |
| **Thema: overige kosten** | |
| Bestuurskosten (incl. vergaderkosten) | € 11.700 |
| Perceptiekosten | € 1.500 |
| **Totaal** | **€ 300.000** |

# 06 Organisatie

De BIZ is voor ondernemers een belangrijk middel om zich onderling sterker te verenigen met als doel op professioneel strategisch niveau aan tafel te komen om de ontwikkeling van het centrum verder vorm te geven samen met gemeente, vastgoedeigenaren en andere partijen. Als ondernemers sta je zelf aan het roer binnen de BIZ. De op te richten Stichting BIZ Citycentrum Veldhoven beheert de BIZ-gelden en is formeel opdrachtgever voor de activiteiten die met de BIZ-gelden worden uitgevoerd.

## 6.1 Oprichting Stichting

Ter voorbereiding op de BIZ is het van belang dat er een stichting wordt opgericht voor de BIZ. Het statutaire doel van de stichting is in overeenstemming met de activiteiten zoals beschreven in artikel 1 lid 2 van de wet op de Bedrijven Investeringszones. Om controleerbaarheid en draagvlak te verzekeren, wordt de stichting uitsluitend voor de uitvoering van de BIZ opgericht.

## 6.2 Jaarlijkse verantwoording

Per jaar wordt rekening en verantwoording afgelegd over de uitgaven voor de uitvoering van de activiteiten in het voorafgaande jaar. Ook zorgt de stichting ervoor dat alle ondernemers binnen het BIZ-gebied kosteloos kennis kunnen nemen van de begroting, de rekening en de verantwoording.

## 6.3 Inzicht en participatie

Na de invoering van de BIZ wordt een keer per jaar een bijeenkomst georganiseerd om enerzijds rekening en verantwoording af te leggen aan de bijdrageplichtigen en anderzijds inzicht te geven in de plannen rondom projecten en activiteiten, zodat bijdrageplichtigen inspraak kunnen leveren en zelf projecten en activiteiten kunnen aandragen.