

[Bekijk nieuwsbrief in de browser](#)

Geachte griffie van de gemeente Veldhoven

Zou weer supertof
zijn als u dit
bericht - net als de
vorige keren - wilt
doorsturen naar de
politieke partijen in
uw gemeente!
Dank daarvoor!

Nou... de
(kandidaat-) én
zittende
raadsleden van
Nederland
hebben het
**MÉÉR DAN
GEWELDIG**
gedaan op het
2e Nederlands
Kampioenscha
p Online
Debatteren.
Afgelopen

vrijdagavond waren de finales.

De nieuwe Nederlands kampioene is **FRANCISKE VAN VUGT** uit Dordrecht, aldaar kandidaat-raadslid voor het **CDA**. Zij versloeg in de finale **BARBARA ULFMAN**, actief voor **PvdA/GroenLinks** in de gemeente Voorst.



Op de 4e plaats eindigde **STEPHANIE ONCLIN**, fractievoorzitter van de **VVD** in Zaanstad. Zij moest in 'de kleine finale' nipt haar meerdere erkennen in William Clairbois, student Bestuurskunde uit Amsterdam.

In de top 10 eindigden [méér lokale politici van verschillende gemeenten...](#)

**Scroll naar beneden: véél nuttige Campagnetips
in deze nieuwsbrief voor lokale politieke partijen!**

GRATIS WEBINARS 'OVERTUIGEND SPEECHEN' VOOR LOKALE POLITICI 17, 18, 19 en 20 januari 2022

In januari starten wij weer met de [gratis webinars 'Overtuigend Speechen'](#) (voor politici). Wij weten zeker dat u - net als de vorige keren - deze onder de aandacht wilt brengen.

In oktober en november hebben we ruim 700 lokale politici op deze wijze mogen inspireren op het gebied van spreken in het openbaar, pitchen, speechen én de kunst van het overtuigen. Maar ja, we zaten steeds wel erg snel vol met onze webinars: daarom in januari nog een serie (gratis) webinars!



**Scroll naar beneden: véél nuttige Campagnetips
in deze nieuwsbrief voor lokale politieke partijen!**

Waarom we dit allemaal doen?

De kwaliteit van het politieke debat in Nederland móet omhoog! Exact 4 jaar geleden - bij de vorige gemeenteraadsverkiezingen - hebben we bijna 500 (kandidaat-)raadsleden over heel Nederland mogen verrassen met onze gratis inhoudelijke en leerzame speech- en betoogtraining.



Onze dank voor het doorsturen is dan ook groot.

EN VERDER...

Interessante expertiseblogs voor lokale politieke partijen of lokale afdelingen van landelijke partijen:

1.1 Oei... Hoe JAN TERLOUW toch een debatfoutje maakte en het zijn 'tegenstanders' te makkelijk maakte...



Hij wordt door iedereen in Nederland zéér gewaardeerd. Door vriend en vijand. We hebben het over D66'er Jan Terlouw.

Maar ja... je moet toch echt - ook als ex-politicus - elk moment op scherp staan. [Want, hij maakte kort geleden een debatfout.](#) Zijn politieke 'tegenstanders' gingen ermee aan de haal.

Een interessant leermomentje voor iedere politicus of aanstaande politicus!

1.2 5 tips voor een goede speech die je waarschijnlijk nog nooit eerder elders hebt gehoord!



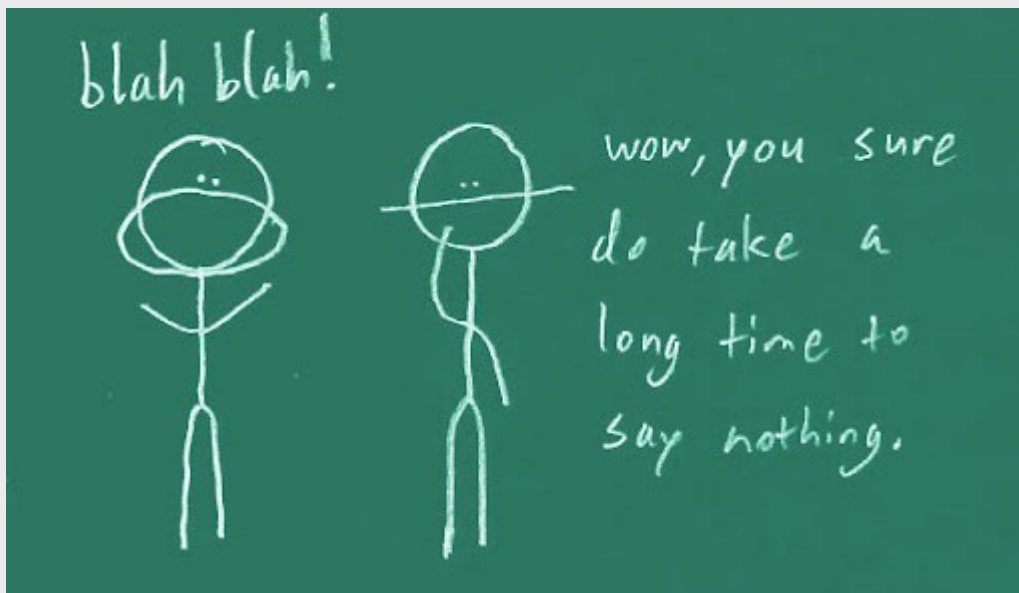
Alle lokale politici staan voor een zware taak de komende drie maanden: ze zullen de kiezer moeten overtuigen. Immers, **de gemeenteraadsverkiezingen naderen!**

Laten we als eerste hopen dat er weer mooie campagnes kunnen worden gevoerd, waar iedereen ook gewoon bij kan zijn! Als dat zo is, dan betekent dit dat ook lokale politici hun speeches tiptop in orde moeten hebben.

Daarom hebben we [5 belangrijke tips](#) op een rij gezet om de eigen speech nóg beter te maken!

Lezen dus. Niet geschoten is altijd mis!

1.3 Pittig blog... HOE herken je de HOLLE RETORIEK van een politicus? En, wat kun je er tegen doen?



Oké, misschien wel een beetje confronterend. Maar, we moeten het er toch echt even over hebben.

[De holle retoriek van \(veel\) politici.](#) Wat kun je er tegen doen?

1.4 Deze 4 vragen moet een lijsttrekker in de verkiezingscampagne altijd kunnen beantwoorden!



Van de lijsttrekkers bij lokale politieke partijen of bij de lokale afdelingen van landelijke partijen verwachten we veel! Ze zijn immers het boegbeeld van hun partij! En... ze zijn niet voor niets door hun partij op plek 1 gezet!

Maar... [déze 4 vragen moet een lijsttrekker](#) altijd onvoorwaardelijk en messcherp kunnen beantwoorden!

Zo niet? Oei... dan kan zomaar een zetel kosten!

1.5 Zijn politici gewone mensen? En, kunnen zij dan ook spreken?

The image shows the book cover for 'SPEECHEN VOOR GEWONE MENSEN' by Jerry Helmers, published by Haystack. The cover features a blue denim pocket with the title in white and red text. A yellow circular badge on the cover says 'MET GRATIS ONLINE SPEECH-TRAINING'. Below the title, it says 'ZAKPOCKET MET OVERTUIGINGSKRACHT'. The author's name 'JERRY HELMERS' is at the bottom. To the right is a promotional image of Jerry Helmers speaking at a podium. A yellow diagonal banner across the bottom of the image reads 'HÉT MEEST VERRASSENDE SINTERKLA EN KERSTKADO VAN 2021'. The text on the red background of the promotional image includes: 'SPEECHEN VOOR GEWONE MENSEN', 'Ook jij ontkomt er niet aan, ooit zul je moeten spreken.', 'In deze handige pocket deelt Jerry Helmers zeven inspirerende inzichten waarmee je je speech kunt vormgeven. Dankzij de strategische opbouw wordt je speech gegarandeerd een succes. Je overtuigt je toehoorders.', 'Je zult zien dat succesvol spreken niet is voorbehouden aan gehaalde politici en snelle ondernemers. Ook gewone mensen kunnen spreken, ook jij hebt waardevolle ideeën, en dankzij deze pocket zul je iedereen voor je winnen.', and a quote: 'Gewone mensen zoals jij en ik verdienen het om gehoord te worden!'. A small photo of Jerry Helmers is also included, along with his bio: 'Jerry Helmers is professioneel debattrainer bij De Nederlandse Debatclub in Amsterdam en ondernemer/marketingstrateeg bij de Crown Media Groep. Van 2011 tot en met 2021 schreef hij 270 columnen voor De Financiële Telegraaf. Daarnaast is hij veelgevraagd adviseur. Jerry Helmers was de eerste Nederlandse die ons land een tegenwoordige op World Speech Day. In 2021 verscheen van hem De MARKTINGCODE.'

Oké... even een 'Wij-Van-WC-Eend' berichtje...

Het boek '[Speechen Voor Gewone Mensen](#)' kunnen wij van harte aanbevelen. Juist ook voor die politici en kandidaat-politici die toch nog even de slag willen maken.

In het boekje worden 7 inzichten behandeld voor de eigen speech. Van de ABCDEF-formule tot aan StorySHOWING, Pitch Like A Bitch, de

BetoogLadder, De CrisisSpeech, Online Overtuigen en SEI zijn.

1.6 Politici denken vaak dat argumenten voldoende zijn om te overtuigen, maar dat is helemaal niet zo!



Politici (en trouwens ook 'gewone mensen') zijn er te vaak nog (onterecht) van overtuigd dat het gaat om de argumenten als je wilt overtuigen.

Natuurlijk zijn die belangrijk. Maar er is nog iets dat je ab-so-luut niet moet vergeten. Sterker nog: er zijn [twee aspecten die onmisbaar zijn in een betoog of debat](#) als je wilt overtuigen!

1.7 Tip voor lokale politici: doe dit NOOIT in een debat in de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen!



[Als je dit zegt in een discussie of in een debat](#), dan weten de anderen dat je eigenlijk **geen argumenten** meer hebt.

Het is een serieuze 'waarschuwing' dus voor al die lokale politici die zich nu voorbereiden op de campagne voor de komende gemeenteraadsverkiezingen!

1.8 Deze 5 dingen slaan een debat écht dood. (Niet doen dus!)



Iedereen wil graag op inhoud debatteren. Dat geldt vanzelfsprekend ook voor lokale politici. Zeker in de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen van maart 2022.

Maar... deze [5 dingen slaan een debat echt dood!](#)

Niet doen dus! (Ergo: nuttige tips voor alle lokale politici!)

1.9 3 excellente (en verrassende) communicatietips voor lokale politieke partijen of afdelingen van landelijke partijen (om vertrouwen te winnen en te behouden)



De kiezer wil op z'n minst gehoord worden. En daar scheelt het (helaas!) nog wel eens aan.

Met andere woorden: (lokale) politieke partijen staan méér dan ooit voor de uitdaging om hun communicatie zo goed mogelijk op orde te brengen waardoor de kiezer weer vertrouwen terugkrijgt.

We hebben daarom [3 excellente \(en verrassende\) communicatietips](#) op een rijtje gezet voor alle (lokale) politieke partijen. Het zijn tips die we nog nergens anders zagen maar waar we vanuit onze expertise en samenwerking met veel politieke partijen 100% zéker weten dat ze werken.



1.10 Het algemene programma van onze debatclub voor de komende weken en maanden!

[Lees verder >>>](#)



1.11 **Onze missie**

Wij hebben een aantal doelstellingen die we willen bereiken. Voor onze leden en klanten.

[Lees verder >>>](#)



1.12 **Neem contact met ons op**

Als u vragen of suggesties hebt. Neem absoluut contact met ons op. We proberen altijd binnen 2 werkdagen te antwoorden.

[Ga naar het CONTACT formulier >>>](#)