



Informatienota raad

Uitslag draagvlakmeting reclameheffing City Centrum

Voor vragen

Robbert Speksnijder
Telefoon: 160
Email: Robbert.Speksnijder@veldhoven.nl
Datum B&W: 30 september 2014
MyCorsa: 14bs00793

Kennisnemen van

1. De uitslag van de draagvlakmeting reclameheffing City Centrum

Inleiding

In het City Centrum is sinds januari 2013 officieel centrummanagement van kracht. Binnen Centrummanagement wordt gewerkt aan thema's als veiligheid, beheer, sfeer, beleving, evenementen, branchering, leegstandsbestrijding, communicatie en marketing. Bij de oprichting is door de organiserende partijen (ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente) afgesproken dat er binnen 2 jaar naar toe wordt gewerkt dat alle ondernemers mee betalen aan het centrummanagement. Vooral nog betaalt de Ondernemersvereniging City Centrum Veldhoven mee aan het City Centrum, maar niet alle ondernemers zijn hier lid van. Ondernemers kunnen niet verplicht worden om lid te worden, wat er toe leidt dat een aantal winkels wel profiteren van de maatregelen en georganiseerde evenementen, maar niet meebetalen. Zij worden ook wel 'free-riders' genoemd.

Op voorspraak van ondernemers is daarom gewerkt aan een reclameheffing, waarbij alle ondernemers uit het City Centrum een belasting tussen de €300,- en €4.000,- kan worden opgelegd. De heffingsgrondslag voor die heffing is de WOZ-waarde. De hoogte van het heffingsbedrag wordt bepaald door de WOZ-waarde van het pand. Grote winkels betalen meer dan kleine winkels en een winkel aan de rand van het centrum zal verhoudingsgewijs een lagere WOZ-waarde hebben dan op de beste plekken in het centrum. Zo wordt de bijdrage naar rato verdeeld onder alle ondernemers. De opbrengst van de reclameheffing wordt, na aftrek van de gemeentelijke perceptiekosten, ter beschikking gesteld aan het Centrummanagement.

De afgelopen maanden is een intensieve voorlichtingscampagne gevoerd richting alle ondernemers in het City Centrum. Middels e-mails, informatiepakketten en bijeenkomsten is meermaals uitgelegd wat de reclameheffing inhoudt en wat er gedaan wordt met het geld.

Het informatiepakket plus stem- en machtigingskaart is winkel aan winkel uitgedeeld en voor de ontvangst moest getekend worden. Uiteindelijk konden de ondernemers (al dan niet via een machtiging) op dinsdagavond 16 september 2014 stemmen voor of tegen de invoering van de reclameheffing. De stemming zelf is onder toezicht van een notaris uitgevoerd.



Kernboodschap

De ondernemers in het City Centrum hebben in meerderheid voor de invoering van een reclameheffing gestemd. Op dinsdag 16 september 2014 hebben 46 van de 93 stemgerechtigde ondernemers (opkomstpercentage 49%) een stem uitgebracht. Hiervan stemde 78% voor de invoering van de reclameheffing.

Vervolg

In de raadvergadering (Algemene Beschouwingen) van 11 november 2014 krijgt u de verordening 'reclameheffing Veldhoven-Centrum 2015' voorgelegd. Het is aan u om deze vast te stellen. Deze informatienota is bedoelt u erover te informeren dat 78% van de ondernemers graag zou willen dat u daadwerkelijk overgaat tot vaststelling.

Communicatie en samenspraak

Ter voorbereiding op de reclameheffing is een werkgroep opgericht bestaande uit de penningmeester van de Ondernemersvereniging, de centrummanager, een vertegenwoordiger van Corio (tot de verkoop van de passage) en twee medewerkers van de gemeente (belastingen en economische zaken). Gedurende het ontwerpproces is overleg gevoerd met de verenigingen van Vastgoedeigenaren, het bestuur van de Ondernemersvereniging en de nieuwe eigenaar van de passage. Ter voorbereiding op de stemming is gecommuniceerd via de wekelijkse nieuwsbrief centrummanagement gericht aan ondernemers. Daarnaast zijn er informatiebijeenkomsten georganiseerd en is een informatiepakket gemaakt.

Bijlagen

1. Proces Verbaal van de stemmingsavond, opgesteld door Notaris Erdkamp



Zaaknr. 61832/JE/IC
Dossiernr. 35486

PROCES VERBAAL

Heden, zestien september tweeduizend veertien, ben ik, mr **JACOBA MARTHA --- JOANNA MARIA ERDKAMP**, notaris te Veldhoven, op verzoek van de stichting: -- **STICHTING CITYCENTRUMMANAGEMENT VELDHOVEN**, ----- gevestigd en kantoorhoudende te Veldhoven, Meent 4, hierna te noemen de----- stichting, aanwezig bij een openbare informatie- en stemavond, welke is gehouden - in de Raadszaal van het Gemeentehuis Veldhoven, Meiveld 1, 5501 KA te----- Veldhoven:-----

INLEIDING

De stichting wil onderzoeken of er draagvlak is voor het wel of niet opzetten van--- een ondernemersfonds in het Citycentrum te Veldhoven.-----

Plan van aanpak

Ondernemers, verenigingen van eigenaars, de eigenaar van de Passage en de ---- gemeente Veldhoven werken samen in het *Citycentrummanagement Veldhoven* om de economische positie van het dorpshart te versterken. -----

Zij hebben gezamenlijk een Plan van Aanpak voor het centrum opgesteld met ----- meerdere projecten en acties om het Citycentrum aantrekkelijker te maken. De ----- missie in dit gezamenlijke plan is in gezamenlijkheid werken aan de versterking van het Citycentrum tot het kloppend hart van Veldhoven en het derde winkelcentrum -- van de regio. -----

Een Ondernemersfonds voor het Citycentrum

In deze bijeenkomst wordt het "*actieplan 2015-2019*" gepresenteerd en het voorstel voorgelegd om ter financiering een ondernemersfonds op te richten. Bij voldoende draagvlak zal een reclameheffing door de gemeente worden ingesteld voor het ---- Citycentrum te Veldhoven. -----

Alle ondernemingen die binnen de grenzen van het centrumgebied liggen en over - een aankondiging/reclameuiting beschikken die zichtbaar is vanaf de openbare weg dragen bij aan dit ondernemersfonds middels deze reclameheffing. -----

De ontvangen gelden komen ten goede aan de stichting voor de uitvoering van ---- gemeld actieplan. -----

Draagvlak wordt volgens de stichting aangetoond wanneer een meerderheid van de uitgebrachte stemmen voor het instellen van een ondernemersfonds is. -----

PROCEDURE

- Er was voor alle betrokken ondernemers een Informatiebrochure gemaakt met - daarin de plannen, de acties en de bijbehorende begroting.-----
- Hedenavond is daarover nog toelichting en uitleg gegeven.-----
- Eveneens heeft hedenavond een officiële stemming plaatsgevonden in het ---- gemeentehuis te Veldhoven. -----
- Men heeft kunnen stemmen voor of tegen het instellen van een ----- ondernemersfonds en daarmee voor of tegen het instellen van een ----- reclameheffing voor het Citycentrum ter voeding van dit fonds. -----
- De stichting geeft aan dat er draagvlak is aangetoond voor het instellen van --- een ondernemersfonds wanneer een meerderheid van de uitgebrachte -----

- stemmen **voor** het instellen van een ondernemersfonds is en daarmee voor ----
het instellen van reclamebelasting ter voeding van het fonds. -----
- Ondernemers hebben bij binnenkomst een stemkaart gekregen, nadat zij -----
namens het bedrijf een handtekening hebben gezet voor ontvangst van een ----
stemkaart per bedrijf. -----
 - Ondernemers kunnen namens een andere ondernemer stemmen door een-----
ingevulde en ondertekende machtigingskaart te overhandigen bij binnenkomst.
De gemachtigde ondernemer heeft dan op de lijst een handtekening moeten ---
zetten voor ontvangst van het stembiljet namens de ondernemer voor wie zij ---
stemmen. Per ondernemer mag maximaal één machtigingskaart worden -----
gebruikt. -----
 - Aan het einde van de avond is een pauze ingelast waarin de aanwezigen-----
hebben kunnen stemmen. De stemmen hebben zij in een daarvoor neergezette
stembus gedeponneerd.-----
 - Als notaris heb ik de uitgebrachte stemmen geteld en de resultaten daarvan ----
kenbaar gemaakt aan de voorzitter van de stichting.-----
 - Na de telling van de stemmen is de bijeenkomst hervat met het belangrijkste---
onderdeel van de avond: de uitslag van de stemming.-----

UITSLAG STEMMING

Na telling van alle uitgebrachte stemmen is de uitslag als volgt:-----

Vóór het instellen van het ondernemersfonds en daarmee voor het instellen van ----
reclamebelasting ter voeding van het fonds, hebben gestemd: 36 ondernemers-----
(zegge zesendertig ondernemers). -----

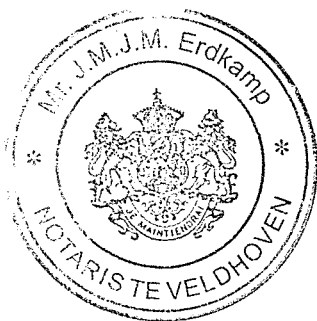
Tegen het instellen van het ondernemersfonds en daarmee voor het instellen van --
reclamebelasting ter voeding van het fonds, hebben gestemd: 10 ondernemers ----
(zegge tien ondernemers).-----

Deze uitslag is aan alle aanwezigen medegedeeld, waarna het officiële gedeelte----
van de informatie- en stembijeenkomst werd afgesloten.-----

Slot

Waarvan dit proces-verbaal opgemaakt, te Veldhoven en ten dage als in het hoofd -
van deze akte gemeld en door mij notaris ondertekend om twintig uur dertig
minuten (20:30 uur).-----

Volgen de handtekeningen.



VOOR AFSCRIFT