



Informatienota raad

Uitvoeringsprogramma 'Groots! Een hoogstaand en toegankelijk voorzieningenaanbod in het SGE'

Voor vragen

Telefoonnummer: 14 040
E-mail: gemeente@veldhoven.nl
Datum B en W: 11 januari 2022
Registratienummer: 21bs00187

Kennisnemen van

Het uitvoeringsprogramma 'Groots! Een hoogstaand en toegankelijk voorzieningenaanbod in het SGE'

Inleiding

Voor het zomerreces van 2021 hebben alle 9 gemeenteraden binnen het Stedelijk Gebied Eindhoven (SGE) de strategie 'Groots! Een hoogstaand en toegankelijk voorzieningenaanbod in het SGE' vastgesteld. Na de zomer zijn de ambtenaren en portefeuillehouders Voorzieningen & Evenementen van het SGE aan de slag gegaan met het uitwerken van de strategie tot een uitvoeringsprogramma. Het resultaat van deze exercitie is het Uitvoeringsprogramma Voorzieningen & Evenementen Stedelijk Gebied Eindhoven (hierna: UVP), dat u bijgevoegd aantreft.

Het UVP is op 2 december jl. vastgesteld door het Portefeuillehoudersoverleg Voorzieningen & Evenementen van het Stedelijk Gebied Eindhoven. Het uitvoeringsprogramma heeft een looptijd van vijf jaar (2022 tot en met 2026) en bevat een portfolio met verschillende acties. In het uitvoeringsprogramma is te lezen dat vier prioritaire acties in 2022 opgepakt worden. Deze acties krijgen een plek in het Jaarprogramma 2022 naast al een aantal lopende acties. De overige acties blijven onderdeel van het uitvoeringsprogramma, maar worden voorlopig niet opgepakt. Het uitvoeringsprogramma is daarbij dynamisch en adaptief. Voortschrijdend inzicht kan leiden tot het aanpassen, herprioriteren, toevoegen of juist afvoeren van acties.

Kernboodschap

In het uitvoeringsprogramma is te lezen dat we in 2022 de volgende prioritaire acties willen opstarten:

- Stimuleren samenwerking

Richt zich op het aanjagen van samenwerking tussen grotere en kleinere organisaties op het gebied van sport, cultuur en recreatie. In 2022 organiseren we hiertoe een aantal kansrijke tafels en stimuleren we partijen om daadwerkelijk samen te gaan werken op nog nader te bepalen onderwerpen.

- Meer doen met groen



Richt zich op het beter ontsluiten en op termijn kwalitatief verbeteren van het buitengebied als aantrekkelijk recreatief uitloopgebied voor onze eigen inwoners. In 2022 inventariseren we hiervoor de kansen en mogelijkheden.

- Grootschalig evenemententerrein

Dit is bij de totstandkoming van het strategiedocument vaak genoemd als hiaat. Vooralsnog gaat het om een verkenning naar potentiële locaties, waarbij ook wordt gekeken naar benodigde investeringen.

- Zichtbaar maken cultuurhistorie

Het zichtbaar maken van de cultuurhistorie van onze regio vinden we belangrijk voor het versterken van het plaatsgevoel voor de inwoners van onze regio. In 2022 onderzoeken we of we het bestaande cultuurhistorische aanbod een plek kan krijgen op het nieuwe webplatform Regioradar.

Daarnaast geven we in 2022 een vervolg aan twee lopende acties (te weten: Regionaal Kunstroutenetwerk en Borgen Regioradar) en pakken we twee quick-wins op (te weten: onderzoeken mogelijkheden subsidie/fondsverwerving voor het uitvoeringsprogramma en intensiveren contacten met Brainport Development om over en weer relevante informatie uit te wisselen). Over de voortgang van de acties wordt u geïnformeerd via het SGE Jaarprogramma en het Jaarverslag.

We schatten in dat de uitvoering van deze acties passen binnen de beschikbare ambtelijke capaciteit, waarbij enkele acties moeten worden uitbesteed. De kosten daarvoor zijn geraamd op € 70.000.

Voor Veldhoven betekent dat € 6.195,- Deze kosten blijven binnen het door de raad beschikbaar gestelde budget voor toerisme en recreatie.

Vervolg

In het eerste kwartaal van 2022 wordt het uitvoeringsprogramma voor 2023 opgesteld en volgens de gebruikelijke bestuurlijke procedures aan uw raad voorgelegd.. Mogelijke aanvullende kosten voor het UVP worden opgenomen in de concept begroting 2023.

Communicatie en samenspraak

De raad wordt geïnformeerd door het jaarprogramma van het SGE, en de jaarlijkse vaststelling door de raad van de uitvoeringsprogramma's. Via de jaarlijkse Regio Conferentie van het SGE heeft u de mogelijkheid om uw ideeën hierover mee te geven.

Bijlagen

1. Uitvoeringsprogramma 'Groots! Een hoogstaand en toegankelijk voorzieningenaanbod in het SGE'

Groots! Een hoogstaand en toegankelijk voorzieningenaanbod in het SGE

Samenwerking in het Stedelijk Gebied Eindhoven op het vlak van
Voorzieningen & Evenementen

Uitvoeringsprogramma

Versie: 2021-12-06 – Finale versie zonder opmaak

STEDELIJK GEBIED!

****Tussenpagina met namen en foto's POHO-leden: PM****

STEDELIJK GEBIED!

1. Inleiding

1.1 Vertrekpunt

In 2021 is de strategie *Groots! Een hoogstaand en toegankelijk voorzieningenaanbod in het SGE* vastgesteld door de gemeenteraden van de negen gemeenten in het Stedelijk Gebied Eindhoven. Deze gezamenlijke toekomststrategie voor Voorzieningen & Evenementen markeert een unieke intergemeentelijke samenwerking op basis van een grote ambitie: **“Als ware we één gemeente realiseren we gezamenlijk een blijvend kwalitatief en hoogstaand regionaal voorzieningen- en evenementenaanbod op het gebied van sport, cultuur en recreatie.”** Dit versterkt zowel de levenskwaliteit van onze (toekomstige) inwoners als de gunstige ontwikkeling en internationale concurrentiekracht van de regionale economie in het Stedelijk Gebied Eindhoven.

Met de samenwerking op het gebied van voorzieningen en evenementen voor cultuur, sport en recreatie werken de gemeenten in het Stedelijk Gebied Eindhoven aan drie doelen:

1. *Sociale samenhang: bevorderen van ontmoeting en thuisgevoel.*
2. *Ruimtelijke kwaliteit: benutten van fijnmazige stedelijkheid, omringende omgevingskwaliteit en erfgoed.*
3. *Economisch vestigingsklimaat: versterken (inter)nationale concurrentiepositie.*

Om de drie doelen te verwezenlijken zijn acties nodig. Acties om als SGE-gemeenten onze ambitie voor een blijvend en kwalitatief hoogstaand voorzieningen- en evenementenaanbod op het gebied van sport, cultuur en recreatie waar te kunnen maken. De acties benoemen we op drie strategische hoofdlijnen:

Lijn 1: Stimuleren van het voorzieningen en evenementen aanbod.

Lijn 2: Werken aan gezamenlijke financiële kaders en financiering.

Lijn 3: Opstarten samenwerking en vergroten slagkracht.

Volgend op onze samenwerkingsstrategie is het nu tijd om als gemeenten verantwoordelijkheid te nemen en daadkracht te tonen. De volgende stap is dit *Uitvoeringsprogramma*, dat op verzoek van de raadsleden gestoeld is op de waarden *“concreet, realistisch, haalbaar, uitvoerbaar en betaalbaar”*. Dit programma zet de strategie om in een startportfolio, en benoemt concrete, gezamenlijke acties voor de periode 2022-2026 op de drie bovenstaande strategische lijnen. De voortgang van de acties delen we via het SGE Jaarprogramma en het Jaarverslag.

1.2 Status van het uitvoeringsprogramma

Het Uitvoeringsprogramma is vastgesteld door het Portefeuillehoudersoverleg Voorzieningen & Evenementen en geeft uitvoering aan de samenwerkingsstrategie die is vastgesteld door de negen gemeenteraden in het Stedelijk Gebied. De hoofdlijn wordt opgenomen in de Samenwerkingsagenda 2022-2026 en vormt het kader voor het jaarprogramma, vastgesteld door het Bestuurlijk Platform.

Het Uitvoeringsprogramma is een dynamisch document met concrete acties voor het komend jaar (2022) en een doorkijk naar de acties in de vier daaropvolgende jaren (2023-2026). Deze komen voort uit een brede consultatieronde met organisaties tijdens het opstellen van de samenwerkingsstrategie¹. De acties in dit Uitvoeringsprogramma zijn medio 2021 in diverse werksessies met Portefeuillehouders (PoHo) en leden van het Ambtelijk Overleg (AO) aangevuld en opgewerkt. Brainport Development en de Provincie Noord-Brabant zijn in de uitwerking betrokken als procespartners. Tijdens de uitvoering leggen we de verbinding met het nog te ontwikkelen provinciale beleidskader op het gebied van cultuur, sport, erfgoed en vrijetijdseconomie. Op niveau van het programma en de afzonderlijke acties bekijken we welke vertegenwoordigers van voorzieningen en evenementen we opnieuw betrekken bij de uitvoering (zie 3. Organisatie).

De dertien op te pakken acties in dit startportfolio zijn het resultaat van een prioritering op basis van de impact op het voorzieningen- en evenementenaanbod voor inwoners van het Stedelijk Gebied Eindhoven. Die impact is ingeschat op basis van het afwegingskader uit de samenwerkingsstrategie.

¹ Voor geconsulteerde stakeholders tijdens het opstellen van de samenwerkingsstrategie *Groots! Een hoogstaand en toegankelijk voorzieningenaanbod in het SGE (2021)* zie: https://www.stedelijkgebiedeindhoven.nl/fileadmin/SGE/Documenten/SGE210412_Toekomststrategie-aanpassingen-april2021_LR04.pdf

STEDELIJK GEBIED!

2. Acties

2.1 Uitvoering

Het Uitvoeringsprogramma is een startportfolio van dertien concreet en gezamenlijk uit te voeren acties passend bij de ambities, doelstellingen en strategische lijnen van de samenwerkingsstrategie. Elke actie is in de bijlage nader uitgewerkt in een *actiekaart*, met de volgende onderdelen:

1. Wat gaan we doen?
2. Waarom is dit onderdeel van de SGE samenwerking?
3. Hoe draagt de actie bij aan de leidende doelen en wat levert het op voor onze inwoners?
4. Uit welke processtappen bestaat de actie? (inclusief planning, tijdsinzet en kosten)
5. Wie neemt de lead en welke partners zijn betrokken?

De actiekaarten bieden ons de mogelijkheid om de voortgang per actie bij te houden en aanvullingen of aanscherpingen door te voeren wanneer daar aanleiding voor is. **Elke actie heeft een bestuurlijk trekker die hierop toeziet. De lead van een actie kan in de toekomst ook bij een andere SGE-gemeente komen te liggen, wanneer dit beter past.**

Per actie identificeren we indicatoren waarop we met onze inspanningen een effect willen hebben. Daarbij maken we onderscheid tussen *output* en *outcome*. Output zegt iets over het directe resultaat van de uitgevoerde actie, outcome iets over de betekenis of het effect ervan voor onze inwoners en/of voorzieningen en evenementen. Waar mogelijk nemen we tijdens uitvoering van de acties in verkenningen en actieplannen ook concrete (bij voorkeur meetbare) doelstellingen op. Sociale én economische.

Vier van de in totaal dertien acties zijn door de Portefeuillehouders aangemerkt als iconacties, wat inhoudt dat deze met prioriteit worden opgepakt. In 2022 worden de processtappen van acties binnen bestaande capaciteit opgepakt. Voor de periode 2023-2026 wordt jaarlijks een nieuwe begroting gemaakt. Door de tijd heen kunnen acties bij een andere programmalijn worden ingedeeld, bijvoorbeeld wanneer na een verkennende actie t.b.v. 'stimuleren van het aanbod' wordt overgegaan tot 'gezamenlijke investeren'.

2.2 Actielijst

In onderstaand overzicht staan de geplande acties uit het startportfolio van het Uitvoeringsprogramma, ingedeeld naar inzet in 2022 en een doorkijk naar 2023-2026. **Voor 2022 zijn de verwachte uren en kosten in concrete aantallen opgenomen. Voor 2023 en verder gaat het om een indicatie (laag-midden-hoog).**

Programmalijn		Acties	Inzet 2022		Doorkijk 2023-2026		Wat levert het op? (effect)	
		(☆)=icoonactie	Uren	Kosten	Uren	Kosten	Output-indicatoren	Outcome-indicatoren
1. Stimuleren van het voorzieningen- en evenementen-aanbod	Stimuleren van het aanbod	A. Stimuleren van samenwerking complementair aanbod V&E (☆)	200	€5.000	Laag	Laag	<ul style="list-style-type: none"> (Nieuwe) samenwerkingsverbanden Kennissuitwisseling 	<ul style="list-style-type: none"> Kwaliteit aanbod Variatie aanbod
		B. Meer doen met groen (☆)	200	€10.000,-	Midden	Midden	<ul style="list-style-type: none"> Actieplan ontsluiting en kwaliteit natuur en recreatie 	<ul style="list-style-type: none"> Waardering en gebruik natuur en recreatie
		C. Verkennen van een locatie voor grootschalige outdoor evenementen (☆)	150	€20.000,-	Midden	Laag	<ul style="list-style-type: none"> Rapportage grootschalige evenementenlocaties 	<ul style="list-style-type: none"> Aantal grootschalige outdoor evenementen
	Gebruik stimuleren	D. Zichtbaar maken cultuurhistorisch aanbod (☆)	250	€10.000,-	Hoog	Hoog	<ul style="list-style-type: none"> Ontsluiten aanbod Actieplan cultuurhistorie 	<ul style="list-style-type: none"> Aantal bezoekers Waardering aanbod
	Gezamenlijk investeren	E. Realiseren regiobreed Kunstrouten netwerk	100	-	Laag	Laag	<ul style="list-style-type: none"> Regiobrede kunstinfrastructuur 	<ul style="list-style-type: none"> Kwaliteit aanbod Relatie stad-land
2. Werken aan financiële kaders en financiering	F. Verwerven van financiële middelen regionale V&E	100	€15.000,-	Laag	Midden	<ul style="list-style-type: none"> Subsidieverkenning Actieplan V&E middelen 	<ul style="list-style-type: none"> Financiële slagkracht Uitvoeringsprogramma 	
	G. Intensiveren contacten met Brainport Development	25	-	Laag	-	<ul style="list-style-type: none"> Aantal interacties Plaats in lobbydocument 	<ul style="list-style-type: none"> Provinciaal en nationaal draagvlak voor ambities 	
3. Opstarten samenwerking en vergroten slagkracht	H. Bijdragen aan doorontwikkeling van communicatieplatform RegioRadar	50	-	Midden	Laag	<ul style="list-style-type: none"> Rapportage t.a.v. communicatieplatform 	<ul style="list-style-type: none"> Bekendheid met aanbod Aantal bezoekers 	
	I. Kennis uitwisselen over evenementenbeleid en uitvoering	-	-	Midden	Laag	<ul style="list-style-type: none"> Stappenplan kennisuitwisseling over processen 	<ul style="list-style-type: none"> Verduurzaming evenementen Ervaren sociale inclusie 	
	J. Opstellen van een actieplan voor datagebruik	-	-	Hoog	Hoog	<ul style="list-style-type: none"> Actieplan datagebruik 	<ul style="list-style-type: none"> Aantal te monitoren V&E Sturingsmogelijkheden 	
	K. Verkennen introductie van gemeenschappelijke kortingspas	-	-	Midden	Hoog	<ul style="list-style-type: none"> Kortingspas Aantal deelnemende V&E 	<ul style="list-style-type: none"> Aantal bezoekers Toegevoegde waarde sector 	
		Totaal uitvoering	1075 uur	€60.000,-				
		Instellen externe klankbord	75 uur					
		Vorbereiden acties 2023	150 uur					
		Onvoorzien	200 uur	€10.000,-				
		Totaal beoogd	1500 uur*	€70.000,-**				
		Totaal beschikbaar	1500 uur*					
		Saldo	0 uur					

(*)Het betreft hier ambtelijke uren van AO-leden bestemd voor uitvoering. Het lokaal bedienen van de gemeentelijke organisatie is hier niet in meegenomen evenals ambtelijke uren van gemeente-collega's.
 (**)De beoogde investering van € 70.000 wordt per gemeente verrekend volgens de standaard-verdeelsleutel (inwonersaantal per 1 januari 2017):

SGE-Gemeente	Percentage inwoners	Bedrag volgens verdeelsleutel
Best	5,77 %	€ 4.039
Eindhoven	44,89 %	€ 31.423
Geldrop-Mierlo	7,73 %	€ 5.411
Helmond	17,93 %	€ 12.551
Nuenen c.a.	4,52 %	€ 3.164
Oirschot	3,66 %	€ 2.562
Son en Breugel	3,29 %	€ 2.303
Veldhoven	8,85 %	€ 6.195
Waalre	3,34 %	€ 2.338

3. Organisatie

3.1 Organisatiestructuur

De gemeenteraden hebben de samenwerkingsstrategie *Groots! Een hoogstaand en toegankelijk voorzieningenaanbod in het SGE* vastgesteld. De Portefeuillehouders Voorzieningen en Evenementen in het SGE zijn nu aan zet om sturing te geven aan de daadwerkelijke uitvoering van de acties. Het Ambtelijk Overleg heeft een coördinerende en uitvoerende rol, in nauwe samenwerking en afstemming met partners in het veld. Nauwe afstemming vindt ook plaats met de andere thema's en werkgroepen (bijv. GREX-werkgroep) binnen de SGE-samenwerking.

Een goede uitvoering van de acties valt of staat met een constructieve samenwerking met aanbieders van voorzieningen en evenementen in het Stedelijk Gebied Eindhoven en ondersteunde organisaties. Daarom zijn wij als Portefeuillehouders voornemens in het voorjaar van 2022 een externe klankbordgroep in te stellen bestaande uit vertegenwoordigers van deze organisaties. De klankbordgroep adviseert ons op halfjaarlijkse basis – gewenst en ongewenst – over het vergroten van impact en effectiviteit van de acties voor onze inwoners.

3.2 Portfoliomanagement

Werken met een dynamisch portfolio van op te pakken acties vergt periodieke herziening van acties en prioriteiten daarbinnen. *Portfoliomanagement* helpt ons om richting te kiezen als er meerdere mogelijkheden zijn om een doel te bereiken. In essentie gaat het daarbij om operationele afwegingen over inzet van middelen (tijd/capaciteit, geld, bestuurskracht). Twee zaken zijn hierin van belang:

1. **Bundelen van expertise en middelen.** Het bundelen en zo doelgericht mogelijk inzetten van expertise en middelen in de uitvoering door het AO en partners uit het veld; acties worden uitgevoerd door de partijen die hier op basis van kennis en ervaring het best op voorbereid zijn.
2. **Gebalanceerde inzet.** We bepalen welke acties en processtappen het (meest) succesvol zijn. Het document is dynamisch; we staan tussentijds stil bij het resultaat van een processtap en kijken hoe dit de volgende stap in het proces beïnvloedt. We houden onze ogen open voor kansen die zich voordoen.

Zowel acties als processtappen houden we continu tegen het licht. **Zo kunnen eventuele nieuwe bestuurders in de volgende bestuursperiode andere accenten aanbrengen. We gaan hier adaptief mee om.** Keuzes om acties of processtappen (eerder) op te pakken nemen we op basis van de volgende criteria:

- **Impact:** De mate waarin de actie bijdraagt aan impact voor de inwoners van het Stedelijk Gebied Eindhoven (te beoordelen op basis van het afwegingskader in onze strategie).
- **Urgentie:** De mate waarin de actie nú inzet vraagt van bestuurders en uitvoerende partijen.
- **Inspanning:** Verwachte inzet van capaciteit in de voorbereiding, uitvoering en realisatie van de actie.

Het prioriteren van acties vindt jaarlijks plaats door de Portefeuillehouders bij het opstellen van het jaarprogramma. Ieder eerste kwartaal van het jaar maken we een begroting voor het jaar erop, zodat de budgettering op een goede wijze kan worden meegenomen in de lokale P&C cycli. Op het niveau van processtappen binnen de acties vindt dit continu plaats in dialoog tussen AO en POHO. De reguliere overleggen worden hiervoor gebruikt. Bij de uitvoering van een actie wordt ook structureel een inschatting gemaakt van de in te zetten ambtelijke capaciteit.

STEDELIJK GEBIED!

Bijlage: Actiekaarten

Programmaliijn 1: stimuleren van het voorzieningen- en evenementenaanbod

SGE-gemeenten benutten hun onderlinge kracht van samenwerking om het aanbod van voorzieningen en evenementen naar een kwalitatief hoger niveau te tillen. Hierbij gaat het om het stimuleren van initiatieven die voor het overgrote deel binnen het stedelijk gebied en uit de sector zelf tot ontwikkeling komen.

STEDELIJK GEBIED!

Actie A: Stimuleren van samenwerking complementair aanbod V&E (☆)

In het Stedelijk Gebied Eindhoven zijn er veel voorzieningen en evenementen die complementair zijn aan elkaar. Denk daarbij aan hetzelfde type voorzieningen en evenementen met verschillende omvang en doelgroep (zoals theaters) of aan verschillende typen voorzieningen gericht op een specifieke doelgroep (zoals sportvoorzieningen voor *internationals*). Hier liggen samenwerkingskansen.

1. Wat gaan we doen?

De SGE-gemeenten brengen complementaire partijen (groot en klein) samen met als doel om de samenwerking te bevorderen en te professionaliseren. Het samenbrengen van partijen beperkt zich niet tot marktpartijen, maar ook gemeenten die voorzieningen exploiteren en/of in beheer hebben.

De samenwerking richt zich op onderdelen waar de behoefte eraan het meest aanwezig is. We starten met breed ingestoken gesprekken over onder meer kennisuitwisseling, het gezamenlijk in de markt zetten van aanbod, het nadenken over witte vlekken in het aanbod, het gezamenlijk aanbesteden van onderhoudswerkzaamheden en het inrichten van een regiobreed servicepunt voor kleinere voorzieningen en evenementen. Het vormgeven van de uiteindelijke samenwerking is aan partijen zelf. N.B. Tussen enkele voorzieningen en evenementen, waaronder theaters en bibliotheken, is al een samenwerking opgestart.

2. Waarom is dit onderdeel van de SGE samenwerking?

De actie is gericht op het verbinden van bovenlokale - en regionale voorzieningen met als doel samenwerking te stimuleren en te professionaliseren. Samenwerking tussen complementaire voorzieningen en evenementen biedt kansen om een kwaliteitsslag te maken; om het totaalaanbod meer te laten zijn dan de optelsom van het aanbod van individuele voorzieningen en evenementen.

3. Hoe draagt de actie bij aan de leidende doelen en wat levert het op voor onze inwoners?

We maken de slag naar een hoogwaardiger aanbod dat beter is toegesneden op de behoefte van bredere bezoekersgroepen. Samenwerking biedt kansen om het aanbod van met name kleinere voorzieningen en evenementen uit te breiden. Denk bijvoorbeeld aan gezamenlijke inkoop door grote en kleinere culturele podia. Inhoudelijke samenwerking kan zich ook richten op het – vanuit aanbod – beter bedienen van specifieke doelgroepen, zoals de internationale sporter.

4. Uit welke processtappen bestaat de actie? (inclusief planning, tijdsinzet en kosten)

Processtappen	Planning	Indicatieve tijdsinzet	Indicatieve ext. kosten
1. Afbakening samenwerkingstafels	Q1 2022	40 uur	
2. Eerste ronde samenwerkingstafels (3)	Q2/Q3 2022	120 uur	€ 5.000,-
3. Rapportage als startpunt vervolg- samenwerking	Q3/Q4 2022	40 uur	
4. Tweede ronde samenwerkingstafels (3)	Q1 2023	Midden	Laag
5. Aanjagen en monitoren samenwerkingsprojecten	2023 e.v.	Laag	Laag
	<i>Totaalsom 2022</i>	200	€ 5.000,-
	<i>Doorkijk 2023 e.v.</i>	Laag	Laag

5. Wie neemt de lead en welke partners zijn betrokken?

Bestuurlijk trekker(s)	Best: Hans Ubachs & Veldhoven: Vivianne van Wieren-Kraayvanger
Ambtelijk trekker(s)	N.t.b.
Externe samenwerkingspartners	- N.t.b. bereidwillige voorzieningen en evenementen in het Stedelijk Gebied Eindhoven - Brainport ism Holland Expat Center South

STEDELIJK GEBIED!

Actie B: Meer doen met groen (☆)

In de corona-periode hebben we gezien hoe belangrijk het is voor het welzijn van onze inwoners om de natuur in te gaan. De vraag naar natuur laat ons eens te meer de waarde van een kwalitatief hoogstaand en toegankelijk aanbod aan natuurgebieden en cultuurlandschappen in het SGE zien. Om het natuuraanbod een kwaliteitsslag te geven zien we een aantal ontwikkelkansen voor ons, gericht op het beter bereikbaar en toegankelijk maken en het onderling verbinden van de gebieden.

1. Wat gaan we doen?

We gaan het onderlinge natuuraanbod beter met elkaar verbinden en ontsluiten. Ook verkennen we de mogelijkheden voor alternatief gebruik van deze gebieden. We denken aan:

- Het recreatief (beter) ontsluiten van natuurgebieden en cultuurlandschappen. Door verbeterde informatievoorzieningen en het aanleggen van recreatieplekken waar het wenselijk is, dragen we bij aan het ontlasten van kwetsbare natuur en stiltegebieden.
- Het stimuleren van regionale marketingorganisaties om de 'waarde van groen' richting inwoners actiever te communiceren, bijvoorbeeld via de RegioRadar.
- Gezamenlijk doorontwikkelen en verbinden van wandel-, fiets-, MTB- en ruiter- routenetwerken.
- Het verbreden van gebruik van natuurgebieden; vb. educatieve doeleinden en voedselbossen.
- Reguleren van bezoek om druk op bepaalde gebieden aanvaardbaar en beheersbaar te houden.

2. Waarom is dit onderdeel van de SGE samenwerking?

De SGE-gemeenten zijn de geëigende partijen om waardevolle natuur voor haar inwoners en bezoekers te behouden en ontsluiten. Inspanningen leiden tot betere spreiding van bezoekers over natuurgebieden en cultuurlandschappen, waardoor druk op (kwetsbare) natuurgebieden beperkt blijft. We werken daarbij onder andere samen met Staatsbosbeheer, Natuurmonumenten, Brabants Landschap en lokale IVN-afdelingen.

3. Hoe draagt de actie bij aan de leidende doelen en wat levert het op voor onze inwoners?

We zijn als SGE-gemeenten gebaat bij kwalitatief hoogstaande groenvoorzieningen, omdat natuur in toenemende mate van belang is voor de gezondheid en het welzijn van onze inwoners. De ruimtelijke kwaliteit en aantrekkelijkheid van het woon- en leefklimaat worden vergroot, waardoor de aantrekkingskracht op nieuwe vestigers toeneemt.

4. Uit welke processtappen bestaat de actie? (inclusief planning, tijdsinzet en kosten)

Processtappen	Planning	Indicatieve tijdsinzet	Indicatieve ext. kosten
1. <i>Deskresearch lokaal recreatief beleid en initiatieven van landschap en natuur</i>	Q1 2022	100 uur	€ 2.000,-
2. <i>Eerste consultatieronde stakeholders</i>	Q2 2022	20 uur	€ 2.000,-
3. <i>Actieplan/uitvoeringsplan</i>	Q2 2022	40 uur	€ 4.000,-
4. <i>Tweede consultatieronde</i>	Q3 2022	20 uur	€ 2.000,-
5. <i>Vaststelling uitvoeringsplan</i>	Q4 2022	20 uur	
6. <i>Uitvoering</i>	2023	Hoog	Hoog
7. <i>Evaluatie</i>	2024	Midden	Midden
	<i>Totaalsom 2022</i>	<i>200 uur</i>	<i>€ 10.000,-</i>
	<i>Doorkijk 2023 e.v.</i>	<i>Midden</i>	<i>Midden</i>

5. Wie neemt de lead en welke partners zijn betrokken?

Bestuurlijk trekker(s)	Son en Breugel: Jos de Bruin
Ambtelijk trekker(s)	N.t.b.
Externe samenwerkingspartners	- N.t.b. natuurorganisaties, toeristische organisaties en destination marketing organisaties (DMO's)

STEDELIJK GEBIED!

Actie C: Verkennen van een locatie voor grootschalige outdoor evenementen (☆)

Het Stedelijk Gebied Eindhoven en ook de regio daaromheen beschikt nu niet over een goed ontsloten en adequaat toegeruste locatie voor grootschalige concerten en andere outdoor events. Dat terwijl hier vanuit de regio een sterke behoefte uit spreekt; we staan samen aan de lat om topvoorzieningen in de regio te laten ontwikkelen. Goed ontsloten houdt in dat de locatie zowel via de weg als via het openbaar vervoer goed bereikbaar is, zonder dat voor afzonderlijke evenementen bijzondere infrastructurele voorzieningen moeten worden getroffen. Adequaat toegerust houdt in dat de outdoor eventlocatie open staat voor gebruik door wisselende event-organisatoren met vrije keuze van leveranciers.

1. Wat gaan we doen?

SGE-gemeenten verkennen de wenselijkheid en haalbaarheid van een geschikte locatie voor de organisatie van grootschalige outdoor evenementen. Onderdeel van het traject is het nader formuleren van een programma van eisen en het in beeld brengen van potentieel geschikte locaties, inclusief daarbij noodzakelijk geachte investeringen. We bakenen af wat we onder "grootschalig" verstaan en of er naast XXL ook nog andere categorieën outdoor-eventlocaties in beeld komen: XL- en L-locaties. Het tussenresultaat is een rapportage met de conclusies van de verkenning.

2. Waarom is dit onderdeel van de SGE samenwerking?

Een grootschalige evenementenlocatie biedt mogelijkheden om topevenementen naar de regio te halen en een groter bereik aan te spreken.

3. Hoe draagt de actie bij aan de leidende doelen en wat levert het op voor onze inwoners?

Het inrichten van een grootschalig festivalterrein/grootschalige festivalterreinen geeft de regio uitzicht op het aantrekken van meer evenementen met aanbod van (inter)nationale allure, passend bij de ambities van de regio. Dat heeft een positief effect op het economisch vestigingsklimaat van de regio.

4. Uit welke processtappen bestaat de actie? (inclusief planning, tijdsinzet en kosten)

Processtappen	Planning	Indicatieve tijdsinzet	Indicatieve ext. kosten
1. <i>Consultatie m.b.t nader te specificeren van behoefte</i>	Q1 2022	50 uur	
2. <i>Vaststellen criteria (PvE) i.s.m. klankbord marktpartijen</i>	Q1/Q2 2022	50 uur	€ 20.000,-
3. <i>Opstellen longlist locaties</i>	Q3/Q4 2022	50 uur	
4. <i>Bepalen haalbaarheid</i>	2023 ev	Laag	Laag
5. <i>Werksessie shortlist</i>	2023 ev	Laag	
6. <i>Burgerparticipatie</i>	2023 ev	Midden	
7. <i>Rapportage</i>	2023 ev	Midden	
	<i>Totaalsom 2022</i>	150 uur	€ 20.000,-
	<i>Doorkijk 2023 e.v.</i>	Midden	Laag

5. Wie neemt de lead en welke partners zijn betrokken?

Bestuurlijk trekker(s)	Eindhoven: Monique List
Ambtelijk trekker(s)	N.t.b.
Externe samenwerkingspartners	<ul style="list-style-type: none"> - N.t.b. stakeholders in het veld - Evenementenbureaus - Brancheorganisaties, waaronder Vereniging voor Evenementenmakers (VVEM) - Veiligheidsregio Zuidoost - N.t.b. extern adviesbureau om PvE op te stellen

STEDELIJK GEBIED!

Actie D: Zichtbaar maken cultuurhistorisch aanbod (☆)

In onze regio hebben wij een groot cultuurhistorisch aanbod. Cultuurhistorie is een belangrijk deel van onze regionale identiteit. Om dit aanbod nog beter onder de aandacht te brengen van onze inwoners gaan we samenwerken met het digitale platform RegioRadar, dat naar verwachting in het voorjaar van 2022 met een publiekscampagne live gaat.

1. Wat gaan we doen?

We gaan er op de korte termijn voor zorgen dat de website RegioRadar thematisch aandacht gaat besteden aan ons bestaande cultuurhistorisch aanbod. Op termijn stimuleren we dat er ook regionaal nieuwe thematische cultuurhistorische producten en/of activiteiten worden ontwikkeld. Denk hierbij aan een fietsroute rondom WOII-Operation Market Garden, een reizende tentoonstelling over de Romeinse tijd aan de hand van archeologische vondsten of een regionaal evenement rondom verleden, heden en toekomst van technologie in de regio. Ook de nieuwe producten en/of activiteiten krijgen vervolgens een plek op de RegioRadar. We selecteren cultuurhistorische thema's die passen bij ons regioprofiel en gericht zijn op bovenlokale en regionale voorzieningen.

2. Waarom is dit onderdeel van de SGE samenwerking?

De ontwikkeling van de RegioRadar biedt ons de kans om onze cultuurhistorische identiteit regionaal in de etalage te zetten. De SGE-gemeenten creëren de randvoorwaarden (inventarisatie van cultuurhistorische thema's, bijpassend aanbod, actieplan) voor het uitlichten van cultuurhistorische voorzieningen en evenementen via de RegioRadar.

3. Hoe draagt de actie bij aan de leidende doelen en wat levert het op voor onze inwoners?

Cultuurhistorie is een belangrijk onderdeel van onze regionale identiteit. Het zichtbaar maken van cultuurhistorie zorgt ervoor dat (toekomstige) inwoners van het Stedelijk Gebied Eindhoven meer inzicht krijgen in waar ze vandaan komen of waar ze wonen. Dit zorgt voor binding in en met de regio.

4. Uit welke processtappen bestaat de actie? (inclusief planning, tijdsinzet en kosten)

Processtappen	Planning	Indicatieve tijdsinzet	Indicatieve ext. kosten
1. <i>Verkennen van draagvlak en aanscherpen actie</i>	Q1 2022	50 uur	
2. <i>Inventarisatie bovenlokale cultuurhistorische thema's regioprofiel (longlist)</i>	Q1/Q2 2022	50 uur	
3. <i>Selecteren van thema's RegioRadar (shortlist)</i>	Q3 2022	50 uur	
4. <i>Marktconsultatie bereidwilligheid cultuurhistorische locaties (selectie)</i>	Q3 2022	60 uur	
5. <i>Inpassing in RegioRadar</i>	Q4 2022	40 uur	€ 10.000,-
6. <i>Bepalen ontbrekende producten/activiteiten in het aanbod</i>	2023	Hoog	Midden
7. <i>Actieplan</i>	2023	Hoog	Midden
8. <i>Realisatie</i>	2024 e.v.	Hoog	Hoog
	<i>Totaalsom 2022</i>	<i>250 uur</i>	<i>€ 10.000,-</i>
	<i>Doorkijk 2023 e.v.</i>	<i>Hoog</i>	<i>Hoog</i>

5. Wie neemt de lead en welke partners zijn betrokken?

Bestuurlijk trekker(s)	Oirschot: Piet Machielsen
Ambtelijk trekker(s)	N.t.b.
Externe samenwerkingspartners	<ul style="list-style-type: none"> - Uit in Regio Eindhoven (UER) - N.t.b. Externe procesbegeleider - N.t.b. Lokale culturele/cultuurhistorische organisaties en DMO's

STEDELIJK GEBIED!

Actie E: Realiseren regiobreed Kunstrouten netwerk

Binnen het SGE werken we samen aan het creëren van een Kunstrouten netwerk. Het doel is om kunst en cultuuruitingen in het Stedelijk Gebied Eindhoven op een aansprekende manier met elkaar te verbinden. Dit zodat ze ook los van elkaar herkenbaar en uitnodigend zijn, de culturele stad-landrelatie versterken en bijdragen aan een aantrekkelijke omgeving en het vestigingsklimaat in het hart van de Brainportregio. Uit in Eindhoven Regio (UER) heeft in 2021 de opdracht gekregen om een creatief concept te ontwikkelen om de lokale kunst- en cultuurprojecten fysiek en digitaal aan elkaar te verbinden en te communiceren naar onze inwoners.

1. Wat gaan we doen?

In 2022 ontwikkelen we dit door tot een communicatiestrategie en publiekscampagne en ronden we lokale kunst- en cultuurprojecten af. Op 31 december 2022 moet het Kunstrouten netwerk, volgens de subsidievoorwaarden, gerealiseerd zijn. Onderdeel van de verleende opdracht aan UER is de verkenning om naast de zeven deelnemende SGE-gemeenten ook Helmond en Nuenen naar wens te laten aansluiten. In een volgende stap geldt hetzelfde voor de overige gemeenten in de regio.

2. Waarom is dit onderdeel van de SGE samenwerking?

Het Kunstrouten netwerk is een goed voorbeeld van het bundelen van krachten en samenwerking van de SGE-gemeenten op het gebied van voorzieningen en evenementen. De beoogde inhoudelijke resultaten passen bij de ambities uit de strategie. De leerervaringen uit het proces helpen om ook op andere acties de samenwerking op een effectieve manier vorm te geven.

3. Hoe draagt de actie bij aan de leidende doelen en wat levert het op voor onze inwoners?

Kunst en cultuur leveren een positieve bijdrage aan het (mentale) welzijn van onze inwoners. Het Kunstrouten netwerk is voor onze inwoners een kans om over gemeentegrenzen heen te kijken en ook kunst en cultuur in de andere gemeenten te ontdekken. Dit is van positieve invloed op de sociale samenhang in het Stedelijk Gebied en het mentaal verbinden van fysieke locaties.

4. Uit welke processtappen bestaat de actie? (inclusief planning, tijdsinzet en kosten)

Processtappen	Planning	Indicatieve tijdsinzet	Indicatieve ext. kosten
- <i>Realisatie Kunstrouten netwerk</i>	Q1 t/m Q4 2022	40 uur	(budget al gereserveerd)
- <i>Onderzoeken mogelijkheden aanhaken Nuenen en Helmond</i>	Q2/Q3 2022	10 uur	
- <i>(Eventueel) aanhaken Nuenen en Helmond</i>	Q3 2022	10 uur	
- <i>Evaluatie</i>	Q3 2022	40 uur	
- <i>Borging en doorontwikkelen Kunstrouten netwerk</i>	2023	Laag	Laag
- <i>Onderzoeken kansen voor aanhaken overige Brainport-gemeenten</i>	2023	Laag	Laag
	<i>Totaalsom 2022</i>	100 uur	€ 0,-
	<i>Doorkijk 2023 e.v.</i>	Laag	Laag

5. Wie neemt de lead en welke partners zijn betrokken?

Bestuurlijk trekker(s)	Geldrop-Mierlo: Rob van Otterdijk
Ambtelijk trekker(s)	N.t.b.
Externe samenwerkingspartners	- Overige Brainport-gemeenten - Uit in Eindhoven Regio (UER), Kunstloc Brabant - Organisatoren van (de) lokale kunst- en cultuurprojecten

STEDELIJK GEBIED!

Programmalijn 2: Werken aan financiële kaders en financiering

Structurele verbetering van onze uitgangssituatie om onze ambities te bereiken. Dit doen we door te werken aan financiële kaders en financiering

STEDELIJK GEBIED!

Actie F: Verwerven van financiële middelen voor regionale V&E

Voor een effectieve uitvoering van de acties is het van belang zowel incidentele financiering aan te wenden als structurele financiering te vergroten. Zo kan de recente herverdeling van de middelen uit het gemeentefonds mogelijk leiden tot uitdagingen. Het is daarom belangrijk om de in de regio aanwezige kennis van geldstromen te bundelen en waar nodig aan te vullen met (externe) expertise.

1. Wat gaan we doen?

De SGE-gemeenten verwerven financiële middelen om het budget voor bovenlokale en regionale voorzieningen en evenementen structureel te vergroten. Enerzijds door zo goed mogelijk aanspraak te maken op derde geldstromen. Anderzijds door bestaande geldstromen te inventariseren en waar mogelijk toe te voegen aan het regionale budget.

Voor het verwerven van meer financiële middelen overwegen we onder andere de volgende opties:

- Het bundelen van intern bij gemeenten aanwezige expertise van fondsenwerving.
- Collectieve inhuur van een subsidieverkenner op basis van concrete acties uit het uitvoeringsprogramma en financieringsvraagstukken die zich daarbij voordoen.
- Het onderzoeken op welke thema's we subsidies kunnen 'stapelen', bijv. kunstsubsidies.
- Het toetsen van bestuurlijk draagvlak op regionale inzet van toeristenbelasting.
- Een verkenning naar mogelijkheden voor regionale inzet van het gemeentefonds voor V&E.
- Verkenning naar de financiële meerwaarde bij bundeling van concessies van outdoorreclame.

2. Waarom is dit onderdeel van de SGE samenwerking?

De (door)ontwikkeling van een hoogstaand en toegankelijk V&E-aanbod vergt middelen en capaciteit. Het aanspreken van nieuwe (structurele) gelden is van belang om dat mogelijk te kunnen maken.

3. Hoe draagt de actie bij aan de leidende doelen en wat levert het op voor onze inwoners?

(Structurele) Toename van gelden bestemd voor voorzieningen en evenementen in het Stedelijk Gebied Eindhoven levert werkruimte op voor (door)ontwikkeling van een hoogstaand en toegankelijk aanbod. Inwoners zien dit indirect terug in de kwaliteitsimpuls van het voorzieningenaanbod.

4. Uit welke processtappen bestaat de actie? (inclusief planning, tijdsinzet en kosten)

Processtappen	Planning	Indicatieve tijdsinzet	Indicatieve ext. kosten
1. Aanstellen subsidieverkenner voor concrete acties uit dit programma	Q1 2022	20 uur	
2. Subsidieverkenning	Q2 2022	40 uur	€ 7.500,-
3. Concrete acties n.a.v. subsidieverkenning	Q3/Q4 2022	40 uur	€ 7.500,-
4. In kaart brengen geldstromen domein V&E (incl inspiratie referentieregio's) en ontwikkelen actieplan	2023	Midden	Laag
5. Consultatieronde	2023	Laag	Laag
6. Vaststellen actieplan	2023	Laag	Laag
7. Uitvoering actieplan	2023 e.v.	Hoog	Midden
8. Evaluatie actieplan	2025	Laag	Midden
	Totaalsom 2022	100 uur	€ 15.000,-
	Doorkijk 2023 e.v.	Laag	Midden

5. Wie neemt de lead en welke partners zijn betrokken?

Bestuurlijk trekker(s)	Nuenen: Ralf Stultiëns
Ambtelijk trekker(s)	N.t.b.
Externe samenwerkingspartners	<ul style="list-style-type: none"> - Subsidiefondsen - Provincie Noord-Brabant, Brainport Development, MRE - Bestaande regionale voorzieningen en evenementen - Brancheorganisaties

STEDELIJK GEBIED!

Actie G: Intensiveren contacten met Brainport Development

Onder de vlag van Brainport voert de regio Zuidoost-Brabant een actieve lobby gericht op het verkrijgen van incidentele projectgelden én een structurele verhoging van rijksbijdragen voor de ontwikkeling van onze regio. Ook het vestigingsklimaat, waarbinnen het aanbod aan voorzieningen en evenementen een belangrijk onderdeel is, is hierbij een focuspunt.

1. Wat gaan we doen?

De SGE-gemeenten intensiveren het contact met de Brainportlobby, om beter af te stemmen over ontwikkelingen op het gebied van voorzieningen en evenementen in het Stedelijk Gebied Eindhoven. Doel hiervan is om de versterking van het aanbod van voorzieningen en evenementen in het stedelijk gebied een meer prominente rol te geven in de lobby richting het Rijk.

2. Waarom is dit onderdeel van de SGE samenwerking?

De triple helix van bedrijven, kennisinstellingen en overheden werken onder de vlag van Brainport Eindhoven samen aan een sterke regio op het gebied van onder meer kennis, innovatie, talent, bedrijvigheid en vestigingsklimaat. Op een aantal thema's ligt er een bijzondere verantwoordelijkheid voor betrokken overheden en gemeenten. Dit geldt voor bereikbaarheid, woon- en werklocaties maar zeker ook voor voorzieningen en evenementen.

3. Hoe draagt de actie bij aan de leidende doelen en wat levert het op voor onze inwoners?

Met support vanuit de provincie, het rijk en Europa kan financiering worden gevonden om een kwalitatief aanbod van voorzieningen en evenementen vorm te geven dat buiten handbereik ligt van de eigen gemeentelijke begrotingen. De eerder verkregen impulsmiddelen uit de regiodeal maken duidelijk dat dit een wezenlijke bijdrage kan leveren aan het versterken van onze concurrentiepositie.

4. Uit welke processtappen bestaat de actie? (inclusief planning, tijdsinzet en kosten)

Processtappen	Planning	Indicatieve tijdsinzet	Indicatieve ext. kosten
1. Bestuurlijk-ambtelijk afstemmingsoverleg Brainport-SGE	Q1 en Q3 2022 Q1 en Q3 2023 e.v. (tweemaal per jaar)	2022: 25 uur 2023 e.v.: laag	
2. Input leveren wanneer zich V&E lobbykansen voordoen	Op basis van kansen	Laag	
	Totaalsom 2022	25 uur	-
	Doorkijk 2023 e.v.	Laag	-

5. Wie neemt de lead en welke partners zijn betrokken?

Bestuurlijk trekker(s)	Helmond: Andrew Harijgens
Ambtelijk trekker(s)	N.t.b.
Externe samenwerkingspartners	- Brainport Development

STEDELIJK GEBIED!

Programmaliijn 3: opstarten samenwerking en vergroten slagkracht

Invullen van organisatorische randvoorwaarden zoals het stroomlijnen van kaders, werkwijzen en gemeentelijke processen.

STEDELIJK GEBIED!

Actie H: Bijdragen aan doorontwikkeling van communicatieplatform RegioRadar

Uit in Eindhoven Regio (UER) werkt aan een regionaal digitaal platform (RegioRadar Eindhoven) om het toeristisch, recreatief, kunstzinnig en cultureel aanbod in de regio op een kwalitatieve wijze te ontsluiten. De financiering en organisatie hiervan is tot en met 2023 geborgd binnen de Brainport middelen.

1. Wat gaan we doen?

Als SGE-regio dragen we bij aan de doorontwikkeling van de RegioRadar Eindhoven. Ook spelen we een actieve rol in het proces van borging van de RegioRadar vanaf 2024. Vanaf 2022 plannen we jaarlijks enkele ambtelijke overleggen waar bovenstaande onderwerpen op de agenda staan.

Tijdens deze ambtelijke overleggen staan onder andere onderstaande onderwerpen op de agenda:

- Evalueren van de waarde van de RegioRadar Eindhoven en UER voor inwoner en bezoeker van het Stedelijk Gebied Eindhoven.
- Het structureel borgen van toevoer van data naar de RegioRadar.
- Het onderzoek naar welk financieringsmodel het best passend is om een gezamenlijke portal te continueren na 2023.

We stimuleren projecteigenaar Uit in Eindhoven (UER) om te komen met een toekomstplan voor borging en doorontwikkeling van de RegioRadar. Hierbij is het zaak om lokale marketingorganisaties te betrekken en in stelling te brengen. De mate waarin de RegioRadar nu data, content en input ontvangt verschilt per gemeente en marketing organisatie.

2. Waarom is dit onderdeel van de SGE samenwerking?

RegioRadar Eindhoven ontsluit het toeristisch, recreatief, kunstzinnig en cultureel aanbod van de SGE regio en is als instrument belangrijk in het verbinden van individuele voorzieningen en evenementen. Het inhoudelijk laden van de RegioRadar vanuit de SGE-gemeenten en lokale marketing organisaties vergroot het (doelgroep)bereik van met name de bovenlokale en regionale voorzieningen en evenementen.

3. Hoe draagt de actie bij aan de leidende doelen en wat levert het op voor onze inwoners?

Een platform is voor de inwoner en bezoeker van het Stedelijk Gebied Eindhoven een toegankelijk instrument om in één oogopslag het aanbod aan voorzieningen en evenementen te bezien. Dit betekent voor de inwoner een verbrede blik op het culturele en recreatieve aanbod en voor de voorzieningen en evenementen kansen om nieuwe doelgroepen aan te spreken.

4. Uit welke processtappen bestaat de actie? (inclusief planning, tijdsinzet en kosten)

Processtappen	Planning	Indicatieve tijdsinzet	Indicatieve ext. kosten
1. <i>Overleggen met UER</i>	<i>Q1 t/m Q4 2022</i>	<i>50 uur</i>	
2. <i>Stimuleren van oplevering rapportage 'Toekomst RegioRadar Eindhoven' door UER</i>	<i>2023</i>	<i>Midden</i>	<i>Laag</i>
	<i>Totaalsom 2022</i>	<i>50 uur</i>	<i>-</i>
	<i>Doorkijk 2023 e.v.</i>	<i>Midden</i>	<i>Laag</i>

5. Wie neemt de lead en welke partners zijn betrokken?

Bestuurlijk trekker(s)	Waalre: Liesbeth Sjouw
Ambtelijk trekker(s)	N.t.b.
Externe samenwerkingspartners	<ul style="list-style-type: none"> - Uit in Eindhoven Regio - N.t.b. Stakeholders Voorzieningen en evenementen - N.t.b. Inwoners SGE - N.t.b. Bezoekers SGE - Deelnemende regio's aan de RegioRadar (De Peel, De Kempen, Samenwerking A2 gemeenten) - Lokale marketingorganisaties

STEDELIJK GEBIED!

Actie I: Kennis uitwisselen over evenementenbeleid en -uitvoering

Er zijn verschillende manieren om naar evenementen te kijken. Denk aan aspecten als veiligheid (gecoördineerd door de bestuurlijke werkgroep Oost-Brabant), duurzaamheid, bereikbaarheid en inclusiviteit. Iedere SGE-gemeente vult het lokale evenementenbeleid op een andere manier in.

1. Wat gaan we doen?

De SGE-gemeenten wisselen kennis uit en delen ervaringen over hoe evenementen beter bijdragen aan de doelen uit de strategie en passen bij het regioprofiel. Het gaat hierbij om evenementen met een bovenlokale of regionale functie, die het belang en het profiel van de regio raken.

We voorzien de volgende stappen:

- Research naar hoe de SGE-gemeenten in lokaal beleid evenementen, die positief bijdragen aan het regioprofiel, doorgang geven. Eventueel wordt hiervoor gekeken naar gemeenten buiten het Stedelijk Gebied Eindhoven. We stemmen daarvoor nauw af met andere regionale overleggen (zoals de bestuurlijke werkgroep regionale evenementen) om de beste en meest haalbare criteria te identificeren.
- Consultatie evenementensector om knelpunten en kansen in beeld te brengen.
- Verkennen of harmonisering van toetsingscriteria voor evenementen (op onderdelen) wenselijk is.

2. Waarom is dit onderdeel van de SGE samenwerking?

De inventarisatie zorgt ervoor dat gemeenten kennis en ervaringen uitwisselen over bijvoorbeeld vergunningsvoorwaarden, subsidiesystematieken, verduurzaming van evenementen en toegankelijkheid voor minder validen. Het gaat daarbij om het verkennen van toetsingscriteria. Harmoniseren kan een eventuele vervolgstap zijn.

3. Hoe draagt de actie bij aan de leidende doelen en wat levert het op voor onze inwoners?

Evenementen in het Stedelijk Gebied Eindhoven worden toekomstbestendig passend bij de maatschappelijke wensen op het gebied van onder meer inclusiviteit, gezondheid en duurzaamheid. Dit biedt kansen om de brede regionale samenleving beter te bedienen en de ruimtelijke en omgevingskwaliteit verder te verbeteren. Het draagt tevens bij aan open en duurzame imago waar de regio bekend om wil staan.

4. Uit welke processtappen bestaat de actie? (inclusief planning, tijdsinzet en kosten)

Processtappen	Planning	Indicatieve tijdsinzet	Indicatieve ext. kosten
- <i>Inventarisatie toetsingscriteria</i>	2023	Midden	Laag
- <i>Consultatie evenementensector</i>	2023	Hoog	Laag
- <i>Kennissessie gemeenten</i>	2023	Midden	Laag
- <i>Opstellen stappenplan</i>	2024	Midden	Laag
	<i>Totaalsom 2022</i>	-	-
	<i>Doorkijk 2023 e.v.</i>	Midden	Laag

5. Wie neemt de lead en welke partners zijn betrokken?

Bestuurlijk trekker(s)	Oirschot: Piet Machielsen
Ambtelijk trekker(s)	N.t.b.
Externe samenwerkingspartners	- Overige gemeenten in de Brainportregio (naar wenselijkheid) - Evenementensector - Bestuurlijk en ambtelijke werkgroep veiligheid Oost-Brabant

STEDELIJK GEBIED!

Actie J: Opstellen van een actieplan voor datagebruik

Door data regiobreed op een gelijke manier op te halen, kunnen we patronen herkennen en antwoord geven op vragen als: hoeveel bezoekers trekt een bepaald type evenement of voorziening. Waar komen de bezoekers vandaan? Wat is het bezoekersprofiel? Welke behoeften hebben de inwoners van het SGE op het gebied van voorzieningen en evenementen? Waar ontstaan hobbels in mobiliteitsstromen en hoe lossen we dit op een logische manier op? Met de antwoorden op deze vragen kunnen we het faciliteren van voorzieningen en evenementen richten op de uitdagingen waar we als SGE-gemeenten voor staan.

1. Wat gaan we doen?

De SGE-gemeenten stellen een actieplan op om op een meer eenduidige wijze data van bovenlokale en regionale voorzieningen en evenementen te genereren.

2. Waarom is dit onderdeel van de SGE samenwerking?

Metten is weten. En daarom is het logisch om waardevolle data op eenzelfde manier te genereren. Dat gaat niet vanzelf, maar vergt sturing in dataverzameling bij bijvoorbeeld het verstrekken van subsidies. Regiobrede data van voorzieningen en evenementen – zoals bezoekersdata – geven ons een schat aan informatie waarmee we kunnen sturen op zaken waarin we als regio echt het verschil kunnen maken.

3. Hoe draagt de actie bij aan de leidende doelen en wat levert het op voor onze inwoners?

Wanneer we inzichtelijk hebben welke (veranderende) inwonersbehoeften er in relatie tot voorzieningen en evenementen zijn, kunnen we als regio gericht investeren in acties die bijdragen aan het doorontwikkelen van een kwalitatief hoogstaand en toegankelijk aanbod. Een hoogwaardig aanbod draagt bij aan de internationale concurrentiepositie van de regio. Het inzicht in bezoekersdata geeft ons de benodigde informatie om beter te kunnen sturen op ruimtelijke spreiding van bezoekersstromen en het fysiek toegankelijk maken van voorzieningen en evenementen.

4. Uit welke processtappen bestaat de actie? (inclusief planning, tijdsinzet en kosten)

Processtappen	Planning	Indicatieve tijdsinzet	Indicatieve ext. Kosten
- Consultatieronde over datagebruik bij alle SGE-gemeenten en stakeholders	2023	Hoog	
- Afbakening doel inzicht data	2023	Midden	
- Opstellen actieplan	2023	Midden	Midden
- Tweede consultatieronde	2023	Midden	Midden
- Vaststellen actieplan	2023	Midden	Midden
- Uitvoering actieplan	2024 e.v.	Hoog	Hoog
- Evaluatie actieplan	2026	Midden	Midden
	<i>Totaalsom 2022</i>	-	-
	<i>Doorkijk 2023 e.v.</i>	Hoog	Hoog

5. Wie neemt de lead en welke partners zijn betrokken?

Bestuurlijk trekker(s)	Best: Hans Ubachs
Ambtelijk trekker(s)	N.t.b.
Externe samenwerkingspartners	- Eindhoven247 - Uit in Eindhoven - N.t.b. topvoorzieningen & -evenementen als referentie

STEDELIJK GEBIED!

Actie K: Verkennen introductie van een gemeenschappelijke kortingspas

We willen onze inwoners én bezoekers van het Stedelijk Gebied Eindhoven de mogelijkheid bieden om op een laagdrempelige wijze gebruik te maken van voorzieningen en evenementen in de regio.

1. Wat gaan we doen?

De SGE-gemeenten verkennen gebruiksmogelijkheden, meerwaarde en mogelijke introductie van een kortingspas voor voorzieningen en evenementen.

2. Waarom is dit onderdeel van de SGE-samenwerking?

De Europese voorbeelden uit de strategie leren ons dat een kortingspas het gebruik van aanwezige voorzieningen in de regio stimuleert.

3. Hoe draagt de actie bij aan de leidende doelen en wat levert het op voor onze inwoners?

De kortingspas biedt inwoners en bezoekers financiële voordelen. Voor inwoners van het SGE kan een kortingspas de drempel wegnemen om voorzieningen en evenementen te bezoeken. Ook kan een pas het bezoek stimuleren. Voor voorzieningen houdt dit in dat er kansen liggen om nieuwe (bezoekers)doelgroepen aan te spreken, met een meer duurzame bedrijfsvoering als resultaat.

4. Uit welke processtappen bestaat de actie? (inclusief planning, tijdsinzet en kosten)

Processtappen	Planning	Indicatieve tijdsinzet	Indicatieve ext. kosten
1. <i>Inventariseren van best practices en prioriteren van kansrijke vormen</i>	2024 e.v.	Midden	
2. <i>Bepalen van juridische haalbaarheid (go/no go)</i>	2024 e.v.	Midden	Laag
3. <i>Verkennen draagvlak gebruikers (go/no go)</i>	2024 e.v.	Midden-Hoog	Hoog
4. <i>Opstellen stappenplan</i>	2024 e.v.	Midden	Midden
5. <i>Implementatie stappenplan</i>	2024 e.v.	Hoog	Hoog
	<i>Totaalsom 2022</i>	-	-
	<i>Doorkijk 2023 e.v.</i>	Midden	Hoog

5. Wie neemt de lead en welke partners zijn betrokken?

Bestuurlijk trekker(s)	Waalre: Liesbeth Sjouw
Ambtelijk trekker(s)	N.t.b.
Externe samenwerkingspartners	<ul style="list-style-type: none"> - Projectleiders van andere gemeenten in Nederland bij de invoering van een dergelijke kortingspas (best practices) - N.t.b. Aanbieders evenementen - N.t.b. Exploitanten van voorzieningen - N.t.b. Inwoners(collectieven) SGE-gemeenten - N.t.b. Procesbegeleider/onderzoeksbureau