



Visie op Participatie komt op stoom, weinig inbreng jongeren en expats

‘Burgerinitiatief nog zelden gebruikt in Veldhoven’

Al ruim een half jaar is Veldhoven doende om een Visie op Participatie op te stellen. Projectwethouder Mariëlle Giesbertz toont zich optimistisch over de voortgang. “We zijn Veldhoven ingetrokken, hebben met wijkplatforms en vele anderen gesprekken gevoerd. Bovendien leren we van ervaringen elders, zoals bij het Masterplan Citycentrum waar we een stevige regie hebben gevoerd. Het traject Visie op Veldhoven leende zich juist weer voor heel diverse inbreng van inwoners, organisaties en onderwijs. Vanavond gaan we met de raad de puntjes op de i zetten bij de Visie op Participatie.”

De wethouder zei dat tijdens een beeldvormende (informatieve) raadsbijeenkomst op 31 januari. Niet als gebruikelijk in de raadzaal, maar in wijkcentrum D’n Bond. Toch was er slechts een handjevol burgers neergestreken in de goed met raadsleden, steunfractieleden en wethouders gevulde zaal. Inwoners komen (begrijpelijk) eerder opdagen als er omvangrijke bouwplannen of wegen in hun buurt op stapel staan.

‘Politieke participatie’ blijkt sowieso niet zo eenvoudig. Hoe komen raadsleden en burgers met elkaar in contact? Toen Steven Blok, adviseur bij bureau Berenschot, die vraag aan de raadsleden voorlegde, hadden die het liefst dat inwoners rechtstreeks contact leggen met een raadslid, of met een raadsfractie. En natuurlijk ook vice-versa.

Politieke participatie ‘lastig’

Andere middelen waar burgers over beschikken om invloed uit te oefenen, zijn het indienen van een petitie, aandacht van de politiek vragen via de media, inspreken tijdens raadsvergaderingen en – het meest vergaande instrument – het Burgerinitiatief. Daarmee kunnen burgers, als ze voldoende medestanders vinden, een onderwerp rechtstreeks op de raadsagenda plaatsen. Zestig handtekeningen slechts zijn in Veldhoven nodig om dat voor elkaar te krijgen.

Toch wordt het instrument in Veldhoven weinig gebruikt, constateerde ook adviseur Blok. Een van de weinige burgerinitiatieven van de afgelopen tien jaar werd vorig jaar ingediend, met als opzet om een deel van de Burg. Van Hoofflaan en Bossebaan autoluw te maken. Dat kreeg geen positief onthaal van sommige politieke partijen.

Zou het, aldus Blok, helpen om beter te communiceren over het Burgerinitiatief? De praktijk lijkt weerbarstig. Volgens raadslid Maarten Prinsen moeten burgers wel weten wat ze ermee kunnen. En dat ze nu eenmaal niet op de stoel van democratisch gekozen raadsleden zitten. Uiteindelijk beslist de raad wat er met een Burgerinitiatief wordt gedaan.

Dat neemt niet weg dat het een goed instrument blijft om aandacht van de politiek te vragen. “Een burgerinitiatief is er voor actieve burgers, die ergens hun tijd en energie steken om een belangrijke zaak bespreekbaar te maken op het hoogste lokale platform”, aldus adviseur Blok.

Wat daarbij kan helpen is de op handen zijnde uitbreiding van de raadsgriffie met een communicatiemedewerker. De griffie staat niet alleen de gemeenteraad terzijde, maar helpt ook burgers als die een politieke partij wensen te benaderen, willen inspreken of een Burgerinitiatief overwegen. (Mail naar griffie@veldhoven.nl).

Op dinsdag 31 januari vond de eerste beeldvormende avond op locatie plaats in Dorpshuis D’n Bond in Veldhoven. Het onderwerp was de Visie op Participatie.

Met ‘Raadsnieuws’ heeft de gemeenteraad van Veldhoven een eigen medium. De artikelen bevatten een impressie van de raadsvergadering, geschreven door een onafhankelijk journalist in opdracht van de gemeente.

Jongeren lastig bereikbaar als het om participatie gaat

Als de gemeente in gesprek gaat met haar burgers, gebeurt dat vaak via wijkplatforms, burgerpanels en formele adviesraden, zoals Veldhoven aan Tafel. Bij een belangrijk plan als het Masterplan Citycentrum zijn ondernemersvereniging en centrumbewoners logische gesprekspartners. Maar waar blijven de jongeren, de millennials?

De conclusie lijkt gerechtvaardigd dat onder jongeren bij veel onderwerpen de urgentie ontbreekt. Anders gezegd: veel zaken zijn niet interessant, niet leuk, het raakt hen (nog) niet. Zeker als ze nog thuis wonen of een studie volgen. Lokaal onderzoek wijst ook uit dat jongeren liefst pas betrokken worden als er iets concreets ligt. Ouderen daarentegen worden het liefst in een zo vroeg mogelijk stadium bij plannen betrokken.

Dat kan leiden tot een heel andere kijk op de zaak. Zoals een raadslid opmerkte: “In het Masterplan Citycentrum willen we honderden woningen erbij bouwen, maar liefst niet te hoog, en er moet ook voldoende groen zijn. Maar jongeren willen maar één ding: een eigen dak boven hun hoofd. Dus die zien het nut niet in van extra bomen en willen bij wijze van spreken dat we 20 hoog bouwen!”

Ook expats worden gemist

Van belang is dus, aldus adviseur Steven Blok, om niet alles te beloven en reëel te blijven. “Ze moeten leren in gesprek te gaan met de overheid. Als je een eerste keer meedoet, heb je vertrouwen in jezelf nodig! Dat kost tijd. Bovendien ervaren jongeren de overheidsprocessen als erg traag.” En millennials bereiken doe je natuurlijk niet (alleen) via het Veldhovens Weekblad. Inzet van sociale media is onontbeerlijk. Ook andere doelgroepen laten zich moeilijk ‘vangen’. Zo worden bij inspraakprocessen de ‘internationals’ gemist, ofwel de expats, kenniswerkers en arbeidsmigranten. Wethouder Mariëlle Giesbertz: “Natuurlijk is er het taalprobleem, maar er is ook een duidelijk cultureel verschil. In veel andere landen zijn mensen niet gewend om met hun overheid in gesprek te gaan.”

Raad wil vaker op locatie vergaderen

Voor het eerst vond vorig week een beeldvormende raadsbijeenkomst plaats op locatie. Wijkcentrum D’n Bond opende zijn deuren om raad, college en ambtelijke ondersteuning te ontvangen voor een avond luisteren en discussiëren over de komende nota Visie op Participatie.

Veel belangstellenden van buiten het gemeentehuis waren er niet voor dit nogal theoretische onderwerp. Toch zeiden diverse raadsleden desgevraagd dat het hun goed bevalt om eens buiten de raadzaal te treden. Zij zijn zeker van plan om dat vaker te doen. “We willen graag naar mensen toe komen”, klonk het links en rechts. Voor formele vergaderingen (oordeelsvorming en besluitvorming) geldt dat overigens niet. Die zullen altijd in de raadzaal plaatsvinden, ook omdat ze daar op beeld worden bewaard en via een livestream verspreid.



Beeldvormende avonden op locatie

De gemeenteraad van Veldhoven wil door middel van de beeldvormende avonden op locatie de drempel om te komen kijken voor inwoners verlagen. Inwoners zijn van harte welkom bij vergaderingen van de gemeenteraad, in het gemeentehuis of op locatie.

De volgende openbare beeldvormende avond vindt plaats op dinsdag 16 april 2024. (Raads) vergaderingen worden gepubliceerd op de website van de gemeenteraad: www.gemeenteraad.veldhoven.nl en via het Veldhovens Weekblad.

