DE TOEKOMST VAN HET CIYCENTRUM VELDHOVEN

BEELDVORMENDE RAAD
6 JULI 2021

Veldhoven

Het kloppende hart van Veldhoven

Veldhoven

Quiz beleving Citycentrum

Interview raadsleden

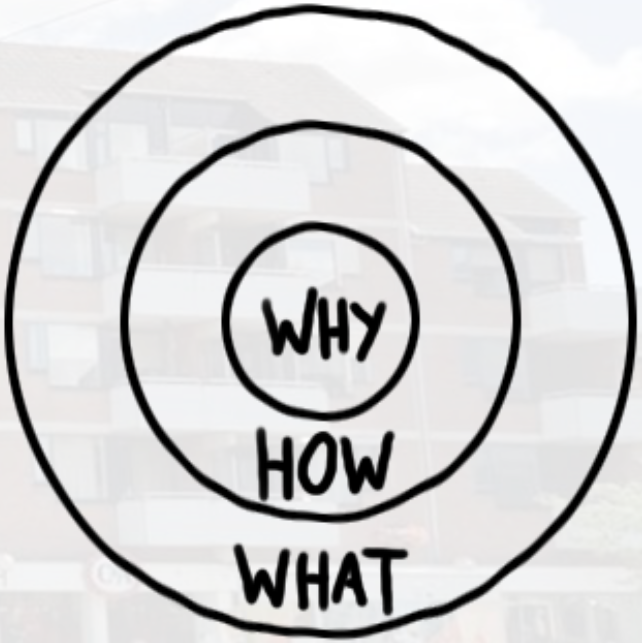
Aanleiding

- Afnemende aantrekkelijkheid
- Afnemende bezoekersaantallen
- Leegstand
- Voldoet niet aan hedendaagse behoefte
- Diverse ontwikkelingen en kansen:
    - Nieuw zwembad
    - Grote behoefte aan woningen
    - Nieuwe eigenaar Citypassage

Opdracht

Een eerste verkenning om te komen tot:

- de juiste vraagstukken;
- de juiste vraagstelling aan de raad;
- kaderstelling voor vervolg;
- duidelijkheid over (onderwerpen/ proces) voor participatie
- de vervolgopgave!
- duiding stand van zaken….

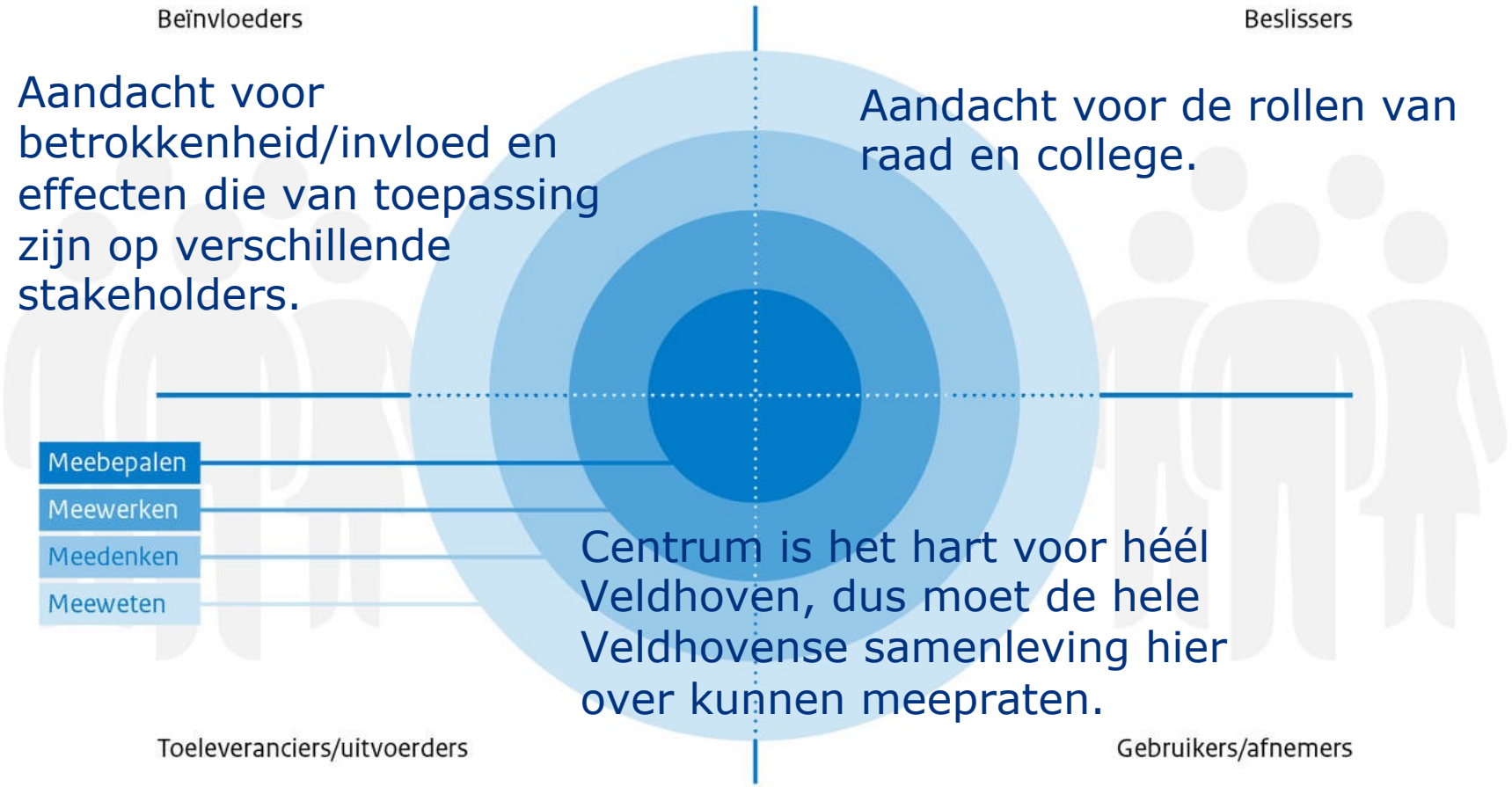


De Golden Circle van Sinek

De start: besluit college 29/6/’21

- Verkenning vastgesteld;
- Start van breed samenspraakproces o.b.v. op te stellen participatieplan
- Januari/februari 2022 advies aan raad.

Participatie



Aandacht voor betrokkenheid/invloed en effecten die van toepassing zijn op verschillende stakeholders.

Aandacht voor de rollen van raad en college.

Centrum is het hart voor héél Veldhoven, dus moet de hele Veldhovense samenleving hier over kunnen meepraten.

Startdocument

Analyse

Het huidige CC voldoet niet meer

Het verleidt niet (meer) voldoende tot bezoek

Geen ‘kloppend hart van Veldhoven’

- Geen aantrekkelijke entrees
- Te weinig verbinding met omgeving
- Loopafstand en bereikbaarheid
- Mono functionele beleving
- Aantrekkelijkheid openbare ruimte

Geen smeerolie maar herstructurering nodig!

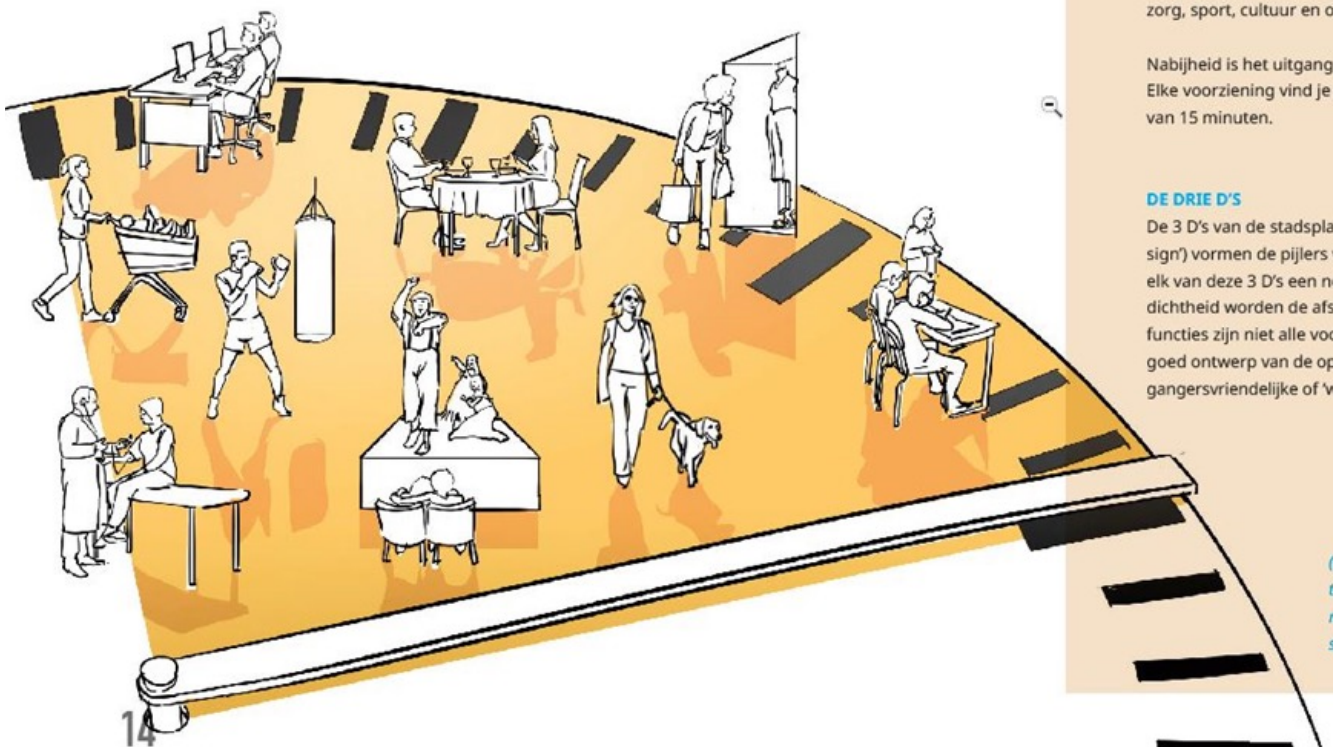
Analyse

Er liggen ook kansen

- Er zijn al veel functies aanwezig
- Samenhang ontbreekt

- Ligging is centraal

15 MINUTEN STAD



Het idee van de 15-minutenstad of -wijk is niet nieuw. Samengevat betekent het dat bewoners op 15 minuten ("density") wandelen of fietsen ("design") alle essentiële functies vinden: winkels, kantoren, scholen, gezondheidszorg, sport, cultuur en ontspanning ("diversity").

Nabijheid is het uitgangspunt van de 15-minutenstad. Elke voorziening vind je op een wandel- of fietsafstand van 15 minuten.

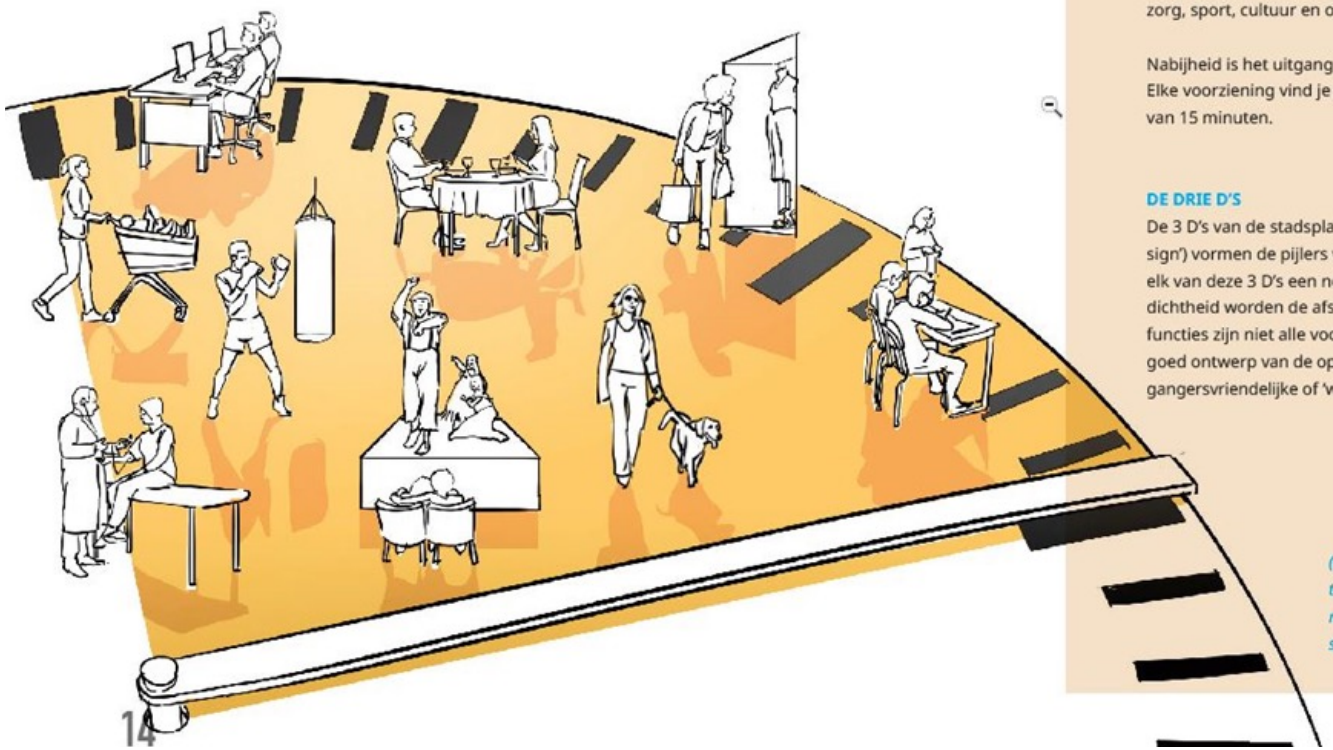
DE DRIE D'S

De 3 D's van de stadsplanning ('Density, Diversity, Design') vormen de pijlers van de 15-minutenstad, waarbij elk van deze 3 D's een noodzakelijk onderdeel is. Zonder dichtheid worden de afstanden te groot, zonder mix van functies zijn niet alle voorzieningen aanwezig en zonder goed ontwerp van de openbare ruimte krijg je geen voetgangersvriendelijke of 'walkable' stad.

(bron: netwerk van duurzame mobiliteit, website: https://www.duurzame-mobiliteit.be/nieuws/de-15-minuten-stad; eigen bewerking)

Citycentrum voor heel Veldhoven bereikbaar

15 MINUTEN STAD



Het idee van de 15-minutenstad of -wijk is niet nieuw. Samengevat betekent het dat bewoners op 15 minuten ("density") wandelen of fietsen ("design") alle essentiële functies vinden: winkels, kantoren, scholen, gezondheidszorg, sport, cultuur en ontspanning ("diversity").

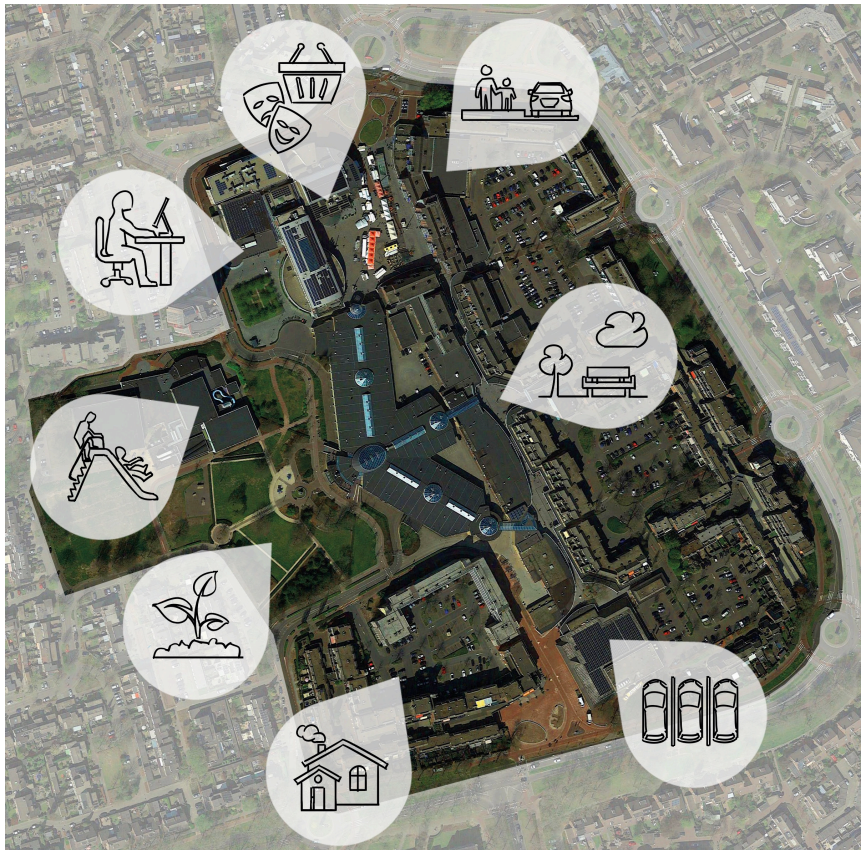
Nabijheid is het uitgangspunt van de 15-minutenstad. Elke voorziening vind je op een wandel- of fietsafstand van 15 minuten.

DE DRIE D'S

De 3 D's van de stadsplanning ('Density, Diversity, Design') vormen de pijlers van de 15-minutenstad, waarbij elk van deze 3 D's een noodzakelijk onderdeel is. Zonder dichtheid worden de afstanden te groot, zonder mix van functies zijn niet alle voorzieningen aanwezig en zonder goed ontwerp van de openbare ruimte krijg je geen voetgangersvriendelijke of 'walkable' stad.

(bron: netwerk van duurzame mobiliteit, website: https://www.duurzame-mobiliteit.be/nieuws/de-15-minuten-stad; eigen bewerking)

Diversiteit: veel verschillende functies

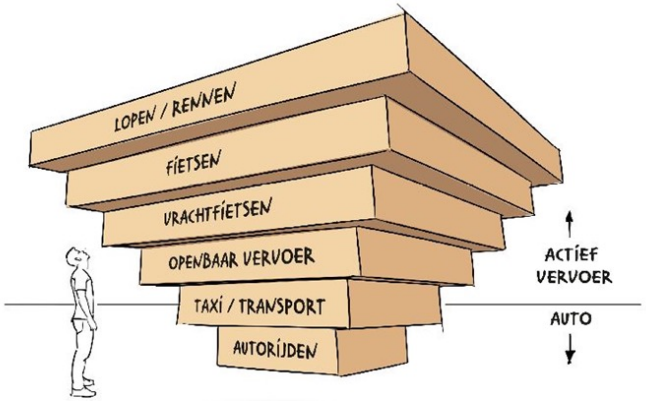


Dichtheid

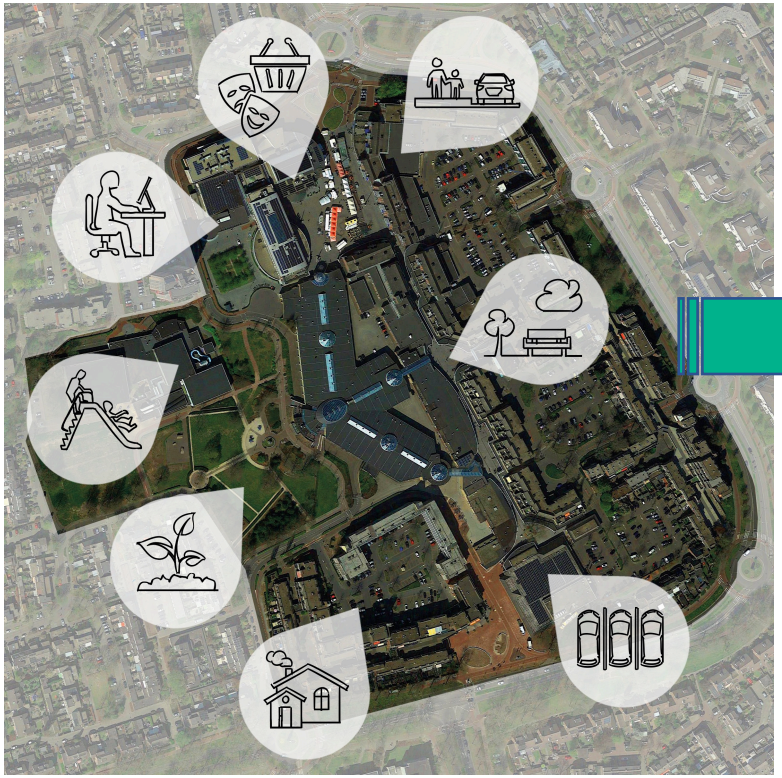
Nabijheid van functies, meer bewoners/gebruikers/bezoekers

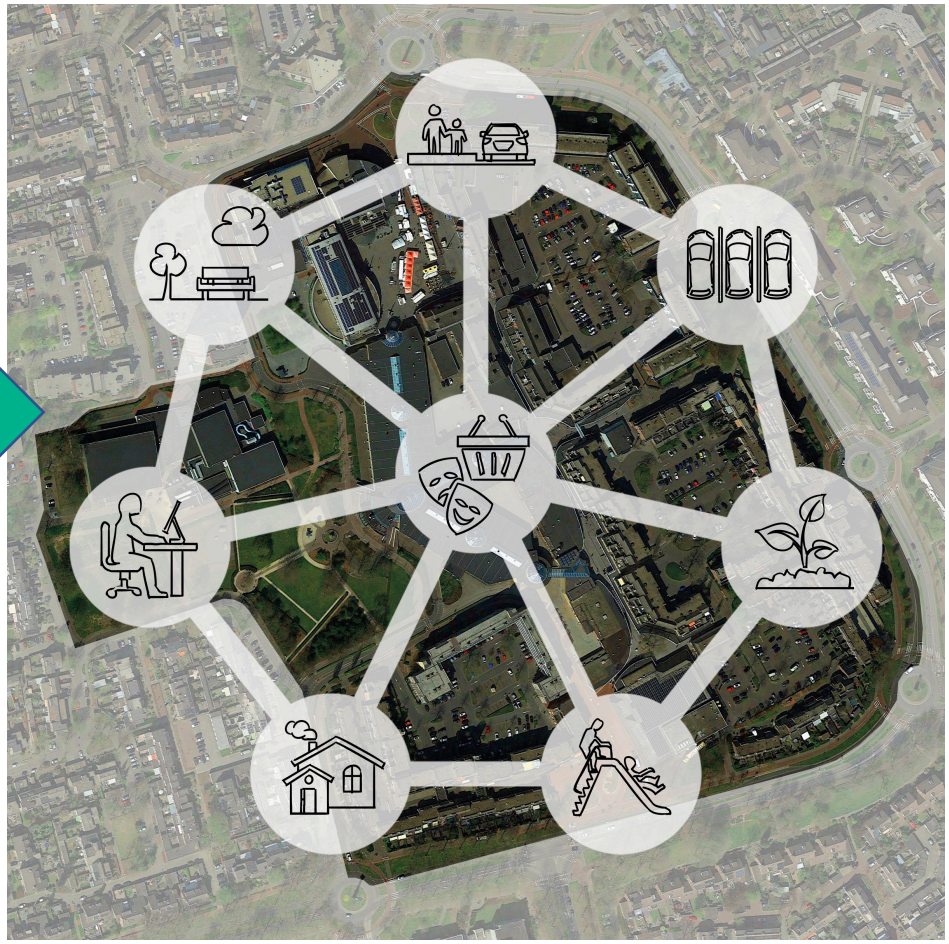
Design

Meer groen, een warm welkom, ontmoeten

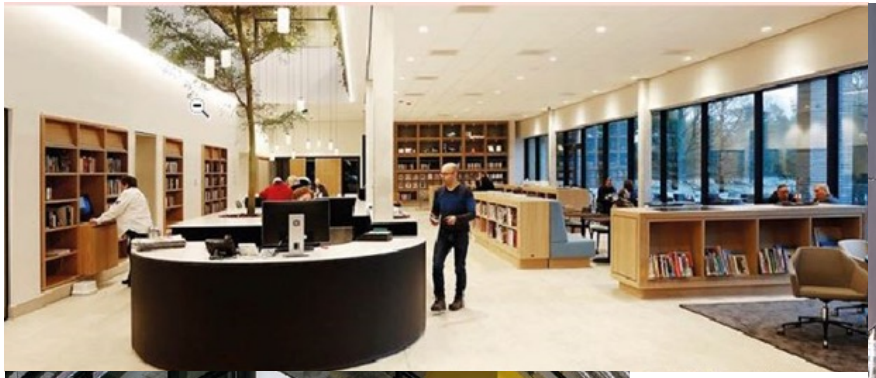


Meer voorzieningen, meer interactie, meer samenhang





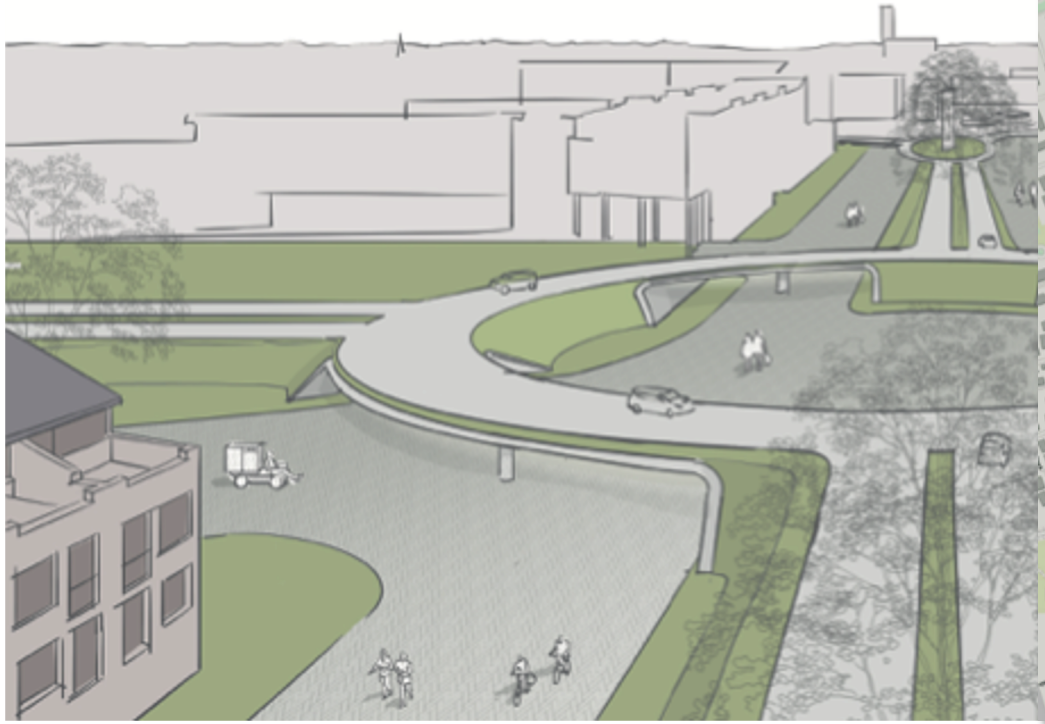
Voorbeelden clustering en mix

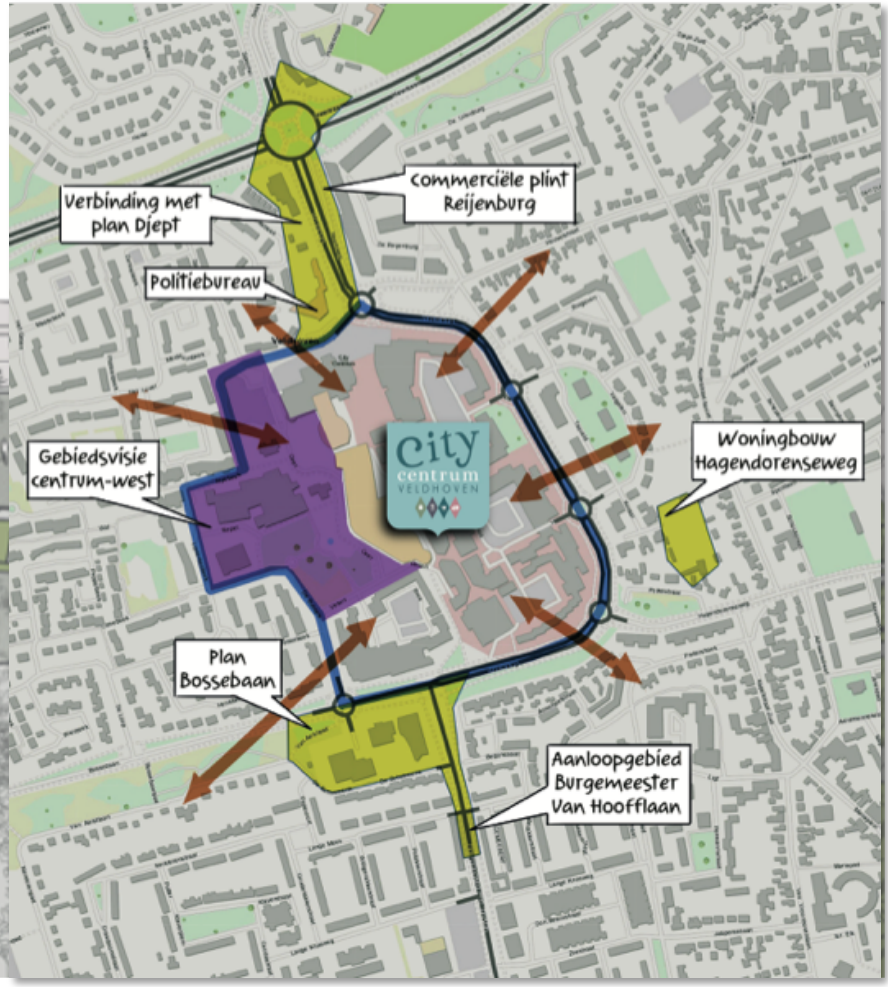


Voorbeelden meer groen

Voorbeelden meer wonen

Aanknopingspunten en effectgebieden





Aanbeveling voor parallelle acties

Diverse beleidsvelden (en dus beleidsnota’s) relevant:

- Detailhandel (Detailhandelstructuurvisie);
- Wonen (o.a. Woonvisie);
- Maatschappelijk vastgoed;
- Ruimte (Omgevingsvisie);

Thema’s/kaderstelling vervolgstappen

- Participatieproces City centrum
- Mix van functies
- Meer publiek
- Meer bewoners
- Gedifferentieerde hoogten
- Cluster van supermarkten
- Park als verbindend onderdeel
- Openbaar gebied als functie
- Parkeren en mobiliteit
- Financieel
- Gebiedsvisie centrum west

Benut het momentum NU

- Ontwikkelingen in en om het centrum (nieuw zwembad, plan Bossebaan, plan Djept);
- Nieuwe economie en blijvende effecten van Corona op detailhandel;
- Nieuwe eigenaar Citypassage is bereid te investeren
- Door groei van economie én woningbouwversnelling veel nieuwe inwoners;

Vervolgstappen

- **Juli/Augustus 2021** - informeren raad
  over vastgesteld startdocument en vervolgstappen

- **3e/4e kwartaal 2021** - uitwerken participatieproces
  - kick-off participatietraject

- **November 2021** – vaststellen begroting 2022
  voorstel opnemen middelen benodigd voor voorbereiding

- **December 2021** – vaststellen Omgevingsvisie
  (basis voor instrument Omgevingsprogramma én met enkele kaders die reeds via participatie tot stand zijn gekomen)

- **1e kwartaal 2022** – advies aan raad
  m.b.t. te starten 'Omgevingsprogramma centrum', incl. vervolg participatietraject.